«ZATWIERDZONO»

przez Prezesa Zarządu
«DARK BY RIOR» SP. z o.o.
Zhanna MITROKHINA
«09» listopada 2026 r.

Wersja nr 03-PL

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO DARKBYRIOR.COM

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie terminy oznaczają:

Sprzedawca – DARK BY RIOR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą: kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, WARSZAWA, ul. GOLESZOWSKA, nr 3, lok. ---, kod 01-249, NIP: 5273103291, KRS: 0001093048, REGON: 52805532800000, VAT UE PL5273103291, EUID: PLKRS.0001093048, LUCID (for Germany): DE1370797065048, BDO: 000650796, EORI: PL527310329100000 (e-mail w sprawach prawnych: lawyer@darkbyrior.com; e-mail we wszystkich pozostałych sprawach: b2c@darkbyrior.com)

Serwis – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem darkbyrior.com, wraz ze wszystkimi jego wersjami językowymi i subdomenami.

Regulamin – niniejszy dokument wraz z załącznikami, określający warunki świadczenia Usług Elektronicznych i zawierania Umów Sprzedaży, stanowiący regulamin w rozumieniu art. 8 UŚUDE oraz wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 KC.

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów zawierana między Sprzedawcą a Kupującym na podstawie Regulaminu zgodnie z rozdziałem 3 Regulaminu.

Usługi Elektroniczne – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu zgodnie z rozdziałem 2 Regulaminu.

Użytkownik – osoba korzystająca z Usług Elektronicznych.

Konto – indywidualny panel Użytkownika w Serwisie, dostępny po rejestracji (zalogowaniu).

Newsletter – Usługa Elektroniczna polegająca na przesyłaniu informacji handlowych Sprzedawcy na adres poczty elektronicznej Użytkownika.

Warunki Promocji – warunki promocji, wyprzedaży, kodów rabatowych i programów lojalnościowych Sprzedawcy, publikowane w Serwisie na odrębnych stronach.

Towar – produkty kosmetyczne prezentowane w Serwisie, w szczególności produkty do manicure i pedicure, a także narzędzia oraz inne akcesoria niezbędne do wykonywania manicure i pedicure.

Towar Profesjonalny – Towar oznaczony na etykiecie oraz w karcie Towaru w Serwisie adnotacją „For professional use only".

Użytkownik Profesjonalny – osoba posiadająca wiedzę i umiejętności zawodowe w zakresie manicure i pedicure, niezależnie od tego, czy prowadzi działalność gospodarczą.

Kupujący – osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba wykonująca działalność nierejestrowaną (która jest uważana za Konsumenta, jeżeli Umowa nie jest bezpośrednio związana z taką działalnością), osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składająca Zamówienie w Serwisie.

Konsument – Kupujący będący osobą fizyczną, zawierający Umowę Sprzedaży w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22^1 KC), a także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dla której Umowa Sprzedaży nie ma charakteru zawodowego wynikającego z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub w analogicznym rejestrze państwa jej rejestracji (art. 385^5 KC, art. 7aa UPK).

Kupujący-Przedsiębiorca – Kupujący zawierający Umowę Sprzedaży w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, niebędący Konsumentem.

Zamówienie – oferta Kupującego zawarcia Umowy Sprzedaży dotycząca wskazanych przez niego Towarów, złożona w Serwisie zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.

Trwały Nośnik – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji kierowanych osobiście do adresata, w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i pozwalające na ich odtworzenie w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail z załącznikiem w formacie PDF (art. 2 pkt 4 UPK).

Siła Wyższa – zdarzenie nadzwyczajne, pozostające poza kontrolą strony Umowy Sprzedaży, którego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia i którego skutkom nie można było zapobiec.

KC – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

UPK – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

UŚUDE – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Rozporządzenie 1223/2009 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych.

RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Terminy zdefiniowane w niniejszym rozdziale interpretuje się z uwzględnieniem następujących zasad:

(1) Terminy użyte w liczbie pojedynczej obejmują również liczbę mnogą, a terminy użyte w liczbie mnogiej – również liczbę pojedynczą, chyba że z kontekstu danego postanowienia Regulaminu wynika inaczej.

(2) Terminy zdefiniowane w niniejszym rozdziale pisane są w Regulaminie wielką literą. Wyraz pokrywający się z terminem zdefiniowanym, lecz zapisany małą literą, używany jest w znaczeniu potocznym, chyba że z kontekstu postanowienia wynika, że chodzi o termin zdefiniowany; w takim przypadku zapis małą literą stanowi omyłkę pisarską i nie zmienia treści postanowienia. W razie wątpliwości co do postanowienia dotyczącego Konsumenta stosuje się wykładnię korzystniejszą dla Konsumenta (art. 385 § 2 KC).

(3) Jeżeli definicja terminu jest sprzeczna z przepisem prawa właściwego, którego nie można wyłączyć w drodze umowy, stosuje się ten przepis niezależnie od definicji zawartej w Regulaminie.

(4) Jeżeli zastosowanie definicji terminu prowadzi do ograniczenia praw Konsumenta w porównaniu z przepisami prawa właściwego, wobec Konsumenta termin używany jest w znaczeniu ustawowym, a w braku definicji ustawowej – stosuje się go w zakresie, w jakim nie ogranicza praw Konsumenta, do czasu wprowadzenia odpowiednich zmian w Regulaminie.

(5) Terminy określone w Regulaminie oblicza się zgodnie z art. 110–116 KC. Termin oznaczony w dniach rozpoczyna się z dniem następującym po dniu zdarzenia, z którym wiąże się jego początek, i kończy się z upływem ostatniego dnia; jeżeli koniec terminu przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa następnego dnia, który nie jest sobotą ani dniem ustawowo wolnym od pracy (art. 111, 115 KC).

DZIAŁ I. CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin określa rodzaje, zakres i warunki świadczenia Usług Elektronicznych, zasady zawierania i wykonywania Umów Sprzedaży, a także tryb rozpatrywania skarg i reklamacji.

1.2. W sprawach związanych z Zamówieniami, dostawą, reklamacjami oraz Usługami Elektronicznymi Sprzedawca jest dostępny pod adresem poczty elektronicznej b2c@darkbyrior.com oraz pod numerem telefonu +48 791 421 247 w godzinach pracy wskazanych w Serwisie. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży składa się zgodnie z pkt 12.2 Regulaminu.

1.3. Produkty kosmetyczne stanowiące Towar spełniają wymagania Rozporządzenia 1223/2009, a pozostały Towar – wymagania mających do niego zastosowanie przepisów prawa Unii Europejskiej, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów.

1.4. Kupującym może być Konsument lub Kupujący-Przedsiębiorca.

1.4.1. Złożenie Zamówienia w imieniu osoby prawnej lub innego Kupującego-Przedsiębiorcy stanowi oświadczenie osoby je składającej o posiadaniu umocowania do zawarcia Umowy Sprzedaży w imieniu takiego Kupującego. Sprzedawca polega na tym oświadczeniu i nie jest zobowiązany do weryfikacji umocowania takiej osoby, co nie wyłącza uprawnienia Sprzedawcy przewidzianego w pkt 15.1 Regulaminu. Dobrą wiarę Sprzedawcy, który zawarł Umowę Sprzedaży na podstawie takiego oświadczenia, domniemywa się (art. 7 KC). Jeżeli osoba działała bez umocowania lub z przekroczeniem jego zakresu, skutki określają art. 39 lub art. 103 KC, w szczególności osoba taka jest obowiązana do zwrotu tego, co otrzymała, oraz do naprawienia szkody, którą Sprzedawca poniósł przez to, że zawarł Umowę Sprzedaży, nie wiedząc o braku umocowania (art. 39 § 3, art. 103 § 3 KC).

1.4.2. Sprzedawca ma prawo żądać od Kupującego, w tym od Kupującego będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, informacji niezbędnych do ustalenia jego statusu zgodnie z art. 385^5 KC i art. 7aa UPK, w tym za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu poprzez wypełnienie odpowiednich pól formularza Zamówienia lub przesłanie dokumentów, w zakresie niezbędnym do tego celu. Jeżeli Kupujący nie przekazał żądanych informacji lub dokumentów, a niezbędne informacje nie są dostępne w ogólnodostępnych rejestrach urzędowych, do których Sprzedawca ma dostęp, w szczególności w CEIDG, KRS lub analogicznych rejestrach państwa rejestracji Kupującego, Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia od takiego Kupującego jako od Kupującego-Przedsiębiorcy. Odmowa przyjęcia Zamówienia jako od Kupującego-Przedsiębiorcy nie uzależnia możliwości zawarcia Umowy jako Konsument od złożenia przez Kupującego oświadczenia o charakterze Umowy.

1.5. Działy I i IV Regulaminu mają zastosowanie do wszystkich Użytkowników i Kupujących, dział II – wyłącznie do Konsumentów, dział III – wyłącznie do Kupujących-Przedsiębiorców. W razie sprzeczności między postanowieniami działu I i działu II wobec Konsumenta stosuje się postanowienia działu II.

1.6. Status Kupującego ustala się na podstawie danych podanych przez niego podczas składania Zamówienia. Kupujący składający Zamówienie jako Kupujący-Przedsiębiorca podaje numer NIP, numer VAT UE lub numer rejestrowy przedsiębiorcy w państwie jego rejestracji i ponosi odpowiedzialność za prawdziwość tych danych.

1.7. Regulamin nie ma zastosowania do stosunków Sprzedawcy z dystrybutorami (przedstawicielami) działającymi na podstawie odrębnych umów dostawy produktów kosmetycznych. Jeżeli taki dystrybutor składa Zamówienie za pośrednictwem Serwisu, do tego Zamówienia stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu, a nie odpowiedniej umowy zawartej z takim dystrybutorem (przedstawicielem).

1.8. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają ani nie wyłączają praw Konsumenta przewidzianych przepisami prawa właściwego, których nie można wyłączyć w drodze umowy, w szczególności UPK i KC. W razie sprzeczności postanowienia Regulaminu z takim przepisem stosuje się ten przepis.

1.9. Regulamin jest udostępniany w Serwisie nieodpłatnie przed zawarciem jakiejkolwiek umowy, w sposób umożliwiający jego pobranie, przechowywanie i wydrukowanie (art. 384 § 4 KC, art. 8 ust. 1 UŚUDE).

2. Usługi Elektroniczne

2.1. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi Elektroniczne: formularz Zamówienia, Konto, Newsletter, możliwość zamieszczania opinii o Towarze oraz listę życzeń.

2.2. Do korzystania z Usług Elektronicznych niezbędne są urządzenie z dostępem do sieci Internet, aktualna wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript i plików cookie oraz aktywny adres poczty elektronicznej.

2.3. Umowa o świadczenie usługi formularza Zamówienia zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia jego wypełniania przez Użytkownika i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia lub zaprzestania jego składania.

2.4. Umowa o prowadzenie Konta zostaje zawarta na czas nieoznaczony z chwilą rejestracji. Użytkownik podaje prawdziwe dane i nie udostępnia danych logowania osobom trzecim. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć tę umowę, usuwając Konto lub przesyłając żądanie na adres lawyer@darkbyrior.com. Sprzedawca może wypowiedzieć tę umowę z zachowaniem terminu wypowiedzenia wynoszącego 14 (czternaście) dni, jeżeli Użytkownik narusza Regulamin lub Konto nie było używane przez okres dłuższy niż 12 (dwanaście) miesięcy.

2.5. Newsletter jest świadczony na czas nieoznaczony na podstawie odrębnej zgody Użytkownika na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej). Użytkownik może w każdym czasie nieodpłatnie zrezygnować z Newslettera za pomocą linku zamieszczonego w każdej wiadomości lub przesyłając żądanie na adres lawyer@darkbyrior.com.

2.6. Opinię o Towarze może zamieścić wyłącznie Użytkownik, który nabył ten Towar w Serwisie; opinia jest powiązana z odpowiednim Zamówieniem. Sprzedawca publikuje opinie niezależnie od wystawionej oceny i nie publikuje lub usuwa opinie zawierające treści bezprawne lub obraźliwe, reklamę, dane osobowe osób trzecich lub niedotyczące Towaru. Informacja o sposobie weryfikacji opinii jest zamieszczana obok opinii. Jeżeli za zamieszczenie opinii przyznawane jest wynagrodzenie, nie zależy ono od oceny, a opinia jest odpowiednio oznaczana. Zamieszczając opinię, Użytkownik udziela Sprzedawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na jej zwielokrotnianie w Serwisie oraz w kanałach komunikacji Sprzedawcy na czas zamieszczenia opinii.

2.7. Użytkownikowi zabrania się dostarczania do Serwisu treści o charakterze bezprawnym oraz podejmowania działań zakłócających funkcjonowanie Serwisu.

2.8. Skargi dotyczące Usług Elektronicznych składa się na adres lawyer@darkbyrior.com. Sprzedawca rozpatruje skargę i udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.

3. Zawarcie Umowy Sprzedaży

3.1. Informacje o Towarach zamieszczone w Serwisie nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży (art. 71 KC).

3.2. W celu złożenia Zamówienia Kupujący wybiera Towary, podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia, wybiera sposób dostawy i płatności, określa swój status zgodnie z pkt 1.6 Regulaminu, składa potwierdzenie przewidziane w pkt 4.5 Regulaminu, jeżeli Zamówienie obejmuje Towary Profesjonalne, w razie potrzeby wpisuje komentarz do Zamówienia, potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i klika przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty" lub przycisk o równoważnej treści w odpowiedniej

wersji językowej Serwisu (art. 17 ust. 3 UPK). Bezpośrednio przed kliknięciem przycisku Serwis wyświetla główne cechy Towarów, łączną cenę wraz z podatkami, koszt dostawy oraz termin dostawy (art. 17 ust. 1 UPK). Informacje o ograniczeniach dotyczących dostarczania oraz akceptowanych sposobach płatności są wskazywane w Serwisie najpóźniej na początku składania Zamówienia (art. 18 UPK).

3.3. Przed kliknięciem przycisku, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu, Kupujący sprawdza poprawność danych wprowadzonych do formularza Zamówienia, w szczególności danych dotyczących statusu Kupującego, danych identyfikacyjnych, adresu dostawy, danych kontaktowych i zawartości Zamówienia, i w razie potrzeby koryguje je bezpośrednio w formularzu, wracając do poprzednich etapów składania Zamówienia (art. 66^1 § 2 pkt 4 KC). Jeżeli Kupujący nie może samodzielnie skorygować danych, nie kończy składania Zamówienia, nie dokonuje płatności i kontaktuje się ze Sprzedawcą pod adresem wskazanym w pkt 1.2 Regulaminu.

3.4. Kliknięcie przycisku, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu, oraz dokonanie płatności stanowią potwierdzenie przez Kupującego prawdziwości i kompletności wprowadzonych przez niego danych. Skutki podania danych nieprawdziwych lub niekompletnych ponosi Kupujący, z wyjątkiem przypadków, gdy błąd w danych wynika z działań Sprzedawcy lub działania Serwisu.

3.5. Towary i ich ilość, cena, sposób i adres dostawy, sposób płatności, dane Kupującego oraz jego status, wskazane w formularzu Zamówienia, wraz z postanowieniami Regulaminu określają istotne postanowienia Umowy Sprzedaży (art. 66 § 1, art. 535 KC). Jeżeli Kupujący uważa za istotne dla siebie postanowienie, którego nie można wskazać w polach formularza Zamówienia, wpisuje je w komentarzu do Zamówienia lub kontaktuje się ze Sprzedawcą przed kliknięciem przycisku, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu.

3.6. Postanowienie wskazane w komentarzu do Zamówienia, odbiegające od Regulaminu lub od informacji zamieszczonych w Serwisie, staje się częścią Umowy Sprzedaży wyłącznie w razie jego wyraźnego potwierdzenia przez Sprzedawcę w wiadomości o przyjęciu Zamówienia do realizacji lub w odrębnej wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej Kupującego. Jeżeli Sprzedawca nie akceptuje takiego postanowienia, informuje o tym Kupującego i proponuje realizację Zamówienia bez niego lub rezygnację z Zamówienia. Przepisu art. 68^2 KC nie stosuje się do Zamówień.

3.7. Brak postanowienia w polach formularza Zamówienia lub w komentarzu do niego nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z Regulaminu, informacji o Towarze zamieszczonych w Serwisie oraz przepisów prawa właściwego.

3.8. Klikając przycisk, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu, Kupujący składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży na warunkach wskazanych w formularzu Zamówienia, w komentarzu do Zamówienia z uwzględnieniem pkt 3.6 Regulaminu oraz w Regulaminie (art. 66 § 1 KC). Kupujący oczekuje na odpowiedź na ofertę w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia złożenia Zamówienia, a w przypadku płatności przelewem bankowym zgodnie z pkt 5.5 Regulaminu – od dnia zaksięgowania płatności (art. 66 § 2 KC).

3.9. Sprzedawca niezwłocznie przesyła Kupującemu na adres poczty elektronicznej automatyczne potwierdzenie otrzymania Zamówienia wraz z treścią Regulaminu w formie pliku PDF (art. 66^1 § 1 KC). Sprzedawca nie przystąpił do kodeksów etycznych ani kodeksów dobrych praktyk (art. 66^1 § 2 pkt 6 KC, art. 12 ust. 1 pkt 15 UPK).

Automatyczne potwierdzenie otrzymania Zamówienia nie stanowi przyjęcia oferty Kupującego.

3.10. Do chwili otrzymania wiadomości o przyjęciu Zamówienia do realizacji Kupujący ma prawo odwołać swoją ofertę, przesyłając stosowną wiadomość na adres poczty elektronicznej b2c@darkbyrior.com lub korzystając z odpowiedniej funkcji na Koncie. W takim przypadku zapłacone przez Kupującego środki zwraca się nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wiadomości o odwołaniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący.

3.11. W terminie wskazanym w pkt 3.8 Regulaminu Sprzedawca rozpatruje Zamówienie i, jeżeli może je zrealizować, przesyła na adres poczty elektronicznej, a dodatkowo może przesłać za pośrednictwem komunikatora wskazanego przez Kupującego podczas składania Zamówienia, wiadomość o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania tej wiadomości przez Kupującego. Wiadomość zawiera dane Zamówienia oraz treść Regulaminu w wersji obowiązującej w dniu zawarcia Umowy Sprzedaży w formie pliku PDF i stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży na Trwałym Nośniku (art. 21 UPK).

3.12. Sprzedawca ma prawo nie przyjąć Zamówienia do realizacji, w szczególności jeżeli Towar jest niedostępny w magazynie, cena lub inna istotna informacja o Towarze została podana w Serwisie wskutek oczywistej omyłki, operator płatności odmówił przeprowadzenia płatności lub ją wstrzymał w celu zapobiegania oszustwom, Kupujący ma przeterminowane zadłużenie wobec Sprzedawcy, realizacja Zamówienia naruszałaby obowiązujące środki sankcyjne, a także w przypadku, o którym mowa w pkt 1.4.2 Regulaminu, lub w innych przypadkach, gdy realizacja Zamówienia jest oczywiście niemożliwa. O nieprzyjęciu Zamówienia Sprzedawca informuje Kupującego w terminie wskazanym w pkt 3.8 Regulaminu.

3.13. Jeżeli część Towarów objętych Zamówieniem jest niedostępna, Sprzedawca nie przyjmuje Zamówienia w tej części i informuje o tym Kupującego, proponując częściową realizację Zamówienia lub jego realizację po dostawie brakujących Towarów, ze wskazaniem zmienionego składu Zamówienia, ceny, kosztu dostawy i terminu realizacji. Taka wiadomość stanowi nową ofertę Sprzedawcy w rozumieniu art. 68 KC. Kupujący może przyjąć nową ofertę lub zrezygnować z Zamówienia.

3.13.1. Kupujący przyjmuje nową ofertę Sprzedawcy wiadomością przesłaną na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy lub za pośrednictwem komunikatora wybranego przez Kupującego jako środek komunikacji podczas składania Zamówienia, a także innym zachowaniem, które w sposób jednoznaczny ujawnia zgodę na nową ofertę (art. 60 KC). Brak odpowiedzi Kupującego nie stanowi przyjęcia nowej oferty.

3.13.2. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta na warunkach nowej oferty Sprzedawcy z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Kupującego o jej przyjęciu (art. 70 § 1 KC). Sprzedawca przesyła Kupującemu potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży zgodnie z pkt 3.11 Regulaminu, a różnicę między zapłaconą kwotą a ceną zmienionego Zamówienia zwraca nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

3.13.3. Jeżeli Kupujący nie przyjął nowej oferty Sprzedawcy w terminie 3 (trzech) Dni Roboczych od dnia jej przesłania lub zrezygnował z Zamówienia, stosuje się pkt 3.14 Regulaminu.

3.14. Jeżeli Zamówienie nie zostało przyjęte do realizacji w terminie wskazanym w pkt 3.8 Regulaminu lub Sprzedawca odmówił jego przyjęcia, oferta Kupującego przestaje wiązać, a zapłacone przez Kupującego środki zwraca się nie później niż w

terminie 14 (czternastu) dni od dnia, w którym oferta przestała wiązać, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący.

3.15. Jeżeli Kupujący wykrył błąd w danych po złożeniu Zamówienia, niezwłocznie informuje o tym Sprzedawcę. Do chwili powierzenia Towaru przewoźnikowi Sprzedawca podejmuje możliwe działania w celu skorygowania danych. Po powierzeniu Towaru przewoźnikowi Sprzedawca nie koryguje danych, a zmiana adresu dostawy jest możliwa wyłącznie na zasadach przewoźnika.

3.16. Składając Zamówienie, Kupujący będący osobą fizyczną potwierdza, że ukończył 18 (osiemnaście) lat.

4. Towar i informacje o Towarze

4.1. Właściwości Towaru określają informacje zamieszczone w karcie Towaru w Serwisie w chwili składania Zamówienia oraz na etykiecie Towaru. Zmiana informacji w karcie Towaru po zawarciu Umowy Sprzedaży nie wpływa na wymagania dotyczące Towaru wynikające z tej umowy.

4.2. Nieznaczne różnice odcienia Towaru w stosunku do jego prezentacji w Serwisie, wynikające z ustawień ekranu urządzenia Kupującego lub warunków oświetlenia, a także zmiana szaty graficznej opakowania niewpływająca na skład i właściwości Towaru nie stanowią braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży.

4.3. Skład Towaru, sposób jego stosowania, ostrzeżenia, termin przydatności do użycia i numer partii są wskazane na etykiecie Towaru. Przed użyciem Towaru Kupujący oraz osoba używająca Towaru są obowiązani zapoznać się z tymi informacjami. Sprzedawca zaleca przeprowadzenie próby uczuleniowej przed pierwszym zastosowaniem produktu kosmetycznego; w przypadku wystąpienia objawów podrażnienia lub reakcji alergicznej należy niezwłocznie zaprzestać stosowania Towaru i w razie potrzeby skonsultować się z lekarzem.

4.4. Towar należy przechowywać i stosować zgodnie z warunkami wskazanymi na jego etykiecie. Skutki stosowania Towaru niezgodnie z instrukcją, warunkami przechowywania lub po upływie terminu przydatności do użycia ocenia się z uwzględnieniem art. 362 KC; nie stanowią one braku zgodności Towaru z Umową i nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy, o której mowa w pkt 13.5 Regulaminu.

4.5. Towary Profesjonalne są przeznaczone do stosowania przez Użytkowników Profesjonalnych. W odniesieniu do Towarów Profesjonalnych zawierających HEMA lub Di-HEMA Trimethylhexyl Dicarbamate takie przeznaczenie wynika z załącznika III do Rozporządzenia 1223/2009. Złożenie Zamówienia obejmującego Towar Profesjonalny jest możliwe po potwierdzeniu przez Kupującego w odpowiednim polu w Serwisie, że jest Użytkownikiem Profesjonalnym i zapoznał się z ostrzeżeniami zamieszczonymi w karcie Towaru Profesjonalnego oraz na jego etykiecie.

4.5.1. Potwierdzenie, o którym mowa w pkt 4.5 Regulaminu, nie zmienia statusu Kupującego jako Konsumenta i nie ogranicza jego praw wynikających z Regulaminu oraz przepisów prawa właściwego.

4.5.2. Sprzedawca przechowuje informacje o potwierdzeniu, o którym mowa w pkt 4.5 Regulaminu, w szczególności datę, godzinę, numer Zamówienia i wersję treści potwierdzenia, przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4.6. Oznakowanie Towaru spełnia wymagania prawa Unii Europejskiej. Sprzedawca nie gwarantuje zgodności oznakowania Towaru z wymaganiami prawa państw niebędących członkami Unii Europejskiej.

5. Cena i płatność

5.1. Ceny Towarów wskazane w Serwisie dla Konsumentów są cenami brutto, obejmującymi podatek od towarów i usług. Koszt dostawy jest wskazywany odrębnie i doliczany do ceny Towarów na stronie składania Zamówienia przed kliknięciem przycisku, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu. Ceny dla Kupujących-Przedsiębiorców określa się zgodnie z pkt 15.3 Regulaminu.

5.2. Cena Towaru wskazana w chwili składania Zamówienia jest ostateczna dla Umowy Sprzedaży zawartej na podstawie tego Zamówienia. Sprzedawca ma prawo zmieniać ceny Towarów w Serwisie, a zmiana taka nie wpływa na Zamówienia złożone przed jej opublikowaniem.

5.2.1. Jeżeli po zawarciu Umowy Sprzedaży okaże się, że cena Towaru została podana wskutek oczywistej omyłki, którą Kupujący mógł z łatwością zauważyć, Sprzedawca ma prawo uchylić się od skutków prawnych swojego oświadczenia woli zgodnie z art. 84 i 88 KC i zwraca Kupującemu zapłacone środki nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni. Oświadczenie o uchyleniu się od skutków prawnych oświadczenia woli składa się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym (art. 78^1, art. 88 § 1 KC) i przesyła Kupującemu niezwłocznie po wykryciu błędu, nie później jednak niż w terminie 1 (jednego) roku od dnia jego wykrycia (art. 88 § 2 KC); kopię oświadczenia przesyła się jednocześnie na adres poczty elektronicznej Kupującego. Oświadczenie zawiera numer Zamówienia, nazwę Towaru, błędnie podaną oraz prawidłową cenę Towaru. Z chwilą otrzymania przez Kupującego oświadczenia, o którym mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, Umowa Sprzedaży w części dotyczącej Towaru objętego oświadczeniem jest nieważna od chwili jej zawarcia. Sprzedawca zwraca Kupującemu środki zapłacone za taki Towar nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia przesłania oświadczenia, a jeżeli oświadczenie dotyczy wszystkich Towarów objętych Zamówieniem – również koszt dostawy. Jeżeli Towar został już dostarczony, Kupujący zwraca go na koszt Sprzedawcy, a Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem środków do chwili otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania (art. 496, 497 KC). W odniesieniu do pozostałych Towarów objętych Zamówieniem Umowa Sprzedaży pozostaje w mocy. Jeżeli Kupujący w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania oświadczenia poinformuje Sprzedawcę, że bez Towaru objętego oświadczeniem nie zawarłby Umowy Sprzedaży, Umowa Sprzedaży wygasa w całości, a zapłacone środki zwraca się zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu. Wraz z oświadczeniem Sprzedawca może zaproponować Kupującemu nabycie Towaru po prawidłowej cenie. Taka propozycja stanowi nową ofertę Sprzedawcy i jest przyjmowana w trybie określonym w pkt 3.13.1 Regulaminu.

5.3. W przypadku obniżenia ceny Towaru Sprzedawca obok informacji o obniżonej cenie podaje najniższą cenę Towaru, która obowiązywała w okresie 30 (trzydziestu) dni przed wprowadzeniem obniżki (art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług).

5.4. Płatności dokonuje się w sposób wskazany na stronie składania Zamówienia, w szczególności kartą płatniczą lub innymi instrumentami płatności online za pośrednictwem serwisu płatniczego Stripe, administrowanego przez Stripe Technology

Europe Limited, lub przelewem bankowym na podstawie faktury pro forma. Sprzedawca nie otrzymuje ani nie przechowuje danych kart płatniczych Kupującego.

5.5. W przypadku płatności online płatności dokonuje się w chwili składania Zamówienia. W przypadku płatności przelewem bankowym Sprzedawca przesyła Kupującemu fakturę pro forma wraz z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia, a płatność powinna zostać zaksięgowana na rachunku Sprzedawcy w terminie 1 (jednego) Dnia Roboczego od dnia przesłania faktury pro forma. W tym terminie Sprzedawca rezerwuje Towary objęte Zamówieniem.

5.5.1. Jeżeli płatność została zaksięgowana po upływie terminu wskazanego w pkt 5.5 Regulaminu, terminy przewidziane w pkt 3.8 i 6.2 Regulaminu liczy się od dnia zaksięgowania płatności, przy czym dostępność Towarów nie jest gwarantowana, a w razie niedostępności Towaru stosuje się pkt 3.13 Regulaminu.

5.5.2. Jeżeli płatność nie zostanie zaksięgowana w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia przesłania faktury pro forma, Sprzedawca przesyła Kupującemu na adres poczty elektronicznej informację, że Zamówienie przestało wiązać. Środki zaksięgowane po przesłaniu takiej informacji zwraca się Kupującemu nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich zaksięgowania lub, za zgodą Kupującego, Zamówienie składa się ponownie na warunkach obowiązujących w dniu ponownego złożenia.

5.6. Walutę płatności (PLN lub EUR) wybiera Kupujący w Serwisie; jest ona wskazywana w potwierdzeniu Zamówienia. Dniem zapłaty jest dzień zaksięgowania środków na rachunku Sprzedawcy.

5.7. Sprzedawca nie pobiera od Konsumenta dodatkowych opłat za skorzystanie ze sposobu płatności dostępnego w Serwisie.

5.8. Środki przekazane przez Kupującego bez złożenia Zamówienia lub ponad kwotę Zamówienia zwraca się Kupującemu na podstawie jego wniosku o zwrot środków (art. 410 KC).

5.8.1. Wniosek składa się w formie elektronicznej za pomocą formularza „Zwrot nadpłaty" na Koncie lub na adres poczty elektronicznej b2c@darkbyrior.com. Wniosek zawiera imię i nazwisko lub nazwę płatnika, datę i kwotę przelewu, numer Zamówienia (jeżeli istnieje) oraz dane rachunku do zwrotu; do wniosku dołącza się potwierdzenie przelewu.

5.8.2. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie wniosku na adres poczty elektronicznej Kupującego. Jeżeli przekazane informacje nie wystarczają do identyfikacji płatności, Sprzedawca żąda dodatkowych informacji; w takim przypadku termin przewidziany w pkt 5.8.3 Regulaminu liczy się od dnia ich otrzymania.

5.8.3. Sprzedawca zwraca środki niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wniosku, na rachunek, z którego zostały przekazane. Zwrot na inny rachunek następuje wyłącznie po potwierdzeniu przez Kupującego, że rachunek ten należy do niego.

5.8.4. Koszty bankowe zwrotu środków przekazanych przez Kupującego-Przedsiębiorcę bez złożenia Zamówienia lub ponad kwotę Zamówienia ponosi Kupujący-Przedsiębiorca.

5.9. Faktury i inne dokumenty rozliczeniowe wystawia się w formie elektronicznej zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług i przesyła na adres poczty elektronicznej Kupującego.

6. Dostawa

6.1. Dostępne sposoby dostawy, ich koszt oraz warunki bezpłatnej dostawy (dostawa opłacana przez Sprzedawcę) są wskazane w Serwisie oraz na stronie składania Zamówienia.

6.2. Sprzedawca powierza Towar przewoźnikowi w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Termin dostawy zależy od państwa i sposobu dostawy, jest wskazywany na stronie składania Zamówienia i stanowi termin spełnienia świadczenia z Umowy (art. 543^1 § 1 KC) oraz nie może przekraczać 60 dni.

6.3. Kupujący podaje w Zamówieniu prawdziwe i kompletne dane odbiorcy oraz adres dostawy. Skutki zwrotu przesyłki z powodu nieprawidłowych danych, nieodebrania przesyłki lub odmowy jej odbioru określa pkt 11.4 Regulaminu w odniesieniu do Konsumentów oraz pkt 15.6 Regulaminu w odniesieniu do Kupujących-Przedsiębiorców.

6.4. W celu potwierdzenia uszkodzenia, ubytku lub utraty Towaru w czasie przewozu oraz dochodzenia roszczeń od przewoźnika Kupujący podczas odbioru przesyłki:

6.4.1. sprawdza opakowanie przesyłki w obecności kuriera lub pracownika punktu odbioru, a w przypadku odbioru z automatu paczkowego – przed zamknięciem skrytki;

6.4.2. w przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania, śladów jego otwarcia lub oczywistego ubytku zawartości żąda sporządzenia protokołu szkody z udziałem przewoźnika przed przyjęciem przesyłki lub odmawia jej przyjęcia (art. 74 ust. 1, art. 76 ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. – Prawo przewozowe lub odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe);

6.4.3. w przypadku stwierdzenia uszkodzenia zawartości, którego nie można było zauważyć z zewnątrz, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia odbioru przesyłki, żąda od przewoźnika ustalenia stanu przesyłki (art. 74 ust. 2 ustawy – Prawo przewozowe), zachowując opakowanie i zawartość w stanie, w jakim zostały stwierdzone (art. 791 § 1 KC);

6.4.4. fotografuje lub nagrywa opakowanie, etykietę z numerem przesyłki oraz zawartość i przesyła te materiały wraz z kopią protokołu na adres b2c@darkbyrior.com w terminie wskazanym w pkt 6.4.3 Regulaminu.

6.5. W przypadku dostawy przez poszczególnych przewoźników Kupujący, oprócz czynności, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu, przestrzega następujących zasad ustalonych przez tych przewoźników:

6.5.1. InPost (Paczkomaty): w przypadku stwierdzenia uszkodzenia przy otwarciu skrytki Kupujący zgłasza to za pośrednictwem ekranu Paczkomatu i pozostawia przesyłkę w skrytce w celu komisyjnego otwarcia; jeżeli skrytka została zamknięta, Kupujący niezwłocznie wypełnia elektroniczny protokół szkody na stronie www.inpost.pl/protokol; uszkodzenia niewidoczne z zewnątrz zgłasza się nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia odbioru przesyłki;

6.5.2. DHL: w przypadku doręczenia kurierskiego protokół szkody sporządza się z kurierem w chwili doręczenia; uszkodzenia niewidoczne z zewnątrz Kupujący zgłasza nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia odbioru za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego DHL24 lub obsługi klienta DHL; w przypadku dostawy międzynarodowej

Kupujący niezwłocznie zgłasza uszkodzenie lokalnemu przewoźnikowi w państwie dostawy;

6.5.3. pozostali przewoźnicy: zgodnie z zasadami danego przewoźnika zamieszczonymi na jego stronie internetowej, a w razie ich braku – zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu.

6.6. Szczegółowa instrukcja dokumentowania uszkodzeń dla poszczególnych przewoźników jest zamieszczona na stronie Serwisu „Dostawa i płatność".

6.7. Odmowa przyjęcia przez Kupującego przesyłki z widocznym uszkodzeniem opakowania nie stanowi nieodebrania przesyłki w rozumieniu pkt 11.4 i 15.6 Regulaminu i nie powoduje dla Kupującego kosztów przesyłki zwrotnej.

6.8. Sprzedawca pakuje Towar w sposób zapewniający jego całość i nienaruszalność w czasie zwykłego przewozu (art. 545 § 1 KC). Odpowiedzialność Sprzedawcy za uszkodzenie Towaru wskutek nienależytego opakowania nie zależy od wykonania przez Kupującego czynności, o których mowa w pkt 6.4–6.5 Regulaminu.

6.9. Skutki prawne niewykonania przez Kupującego czynności, o których mowa w pkt 6.4–6.5 Regulaminu, określa pkt 11.3 Regulaminu w odniesieniu do Konsumentów oraz pkt 15.4 Regulaminu w odniesieniu do Kupujących-Przedsiębiorców.

6.10. W przypadku dostawy Towaru poza Unię Europejską cena Towaru i koszt dostawy nie obejmują ceł, podatków ani innych opłat państwa przeznaczenia, naliczanych przy przywozie Towaru i uiszczanych przez Kupującego jako importera; Kupujący jest o tym informowany na stronie składania Zamówienia przed kliknięciem przycisku, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu (art. 12 ust. 1 pkt 5 UPK). Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zatrzymanie, zajęcie lub zniszczenie Towaru przez organy państwa przeznaczenia w wyniku stosowania obowiązujących w nim przepisów przywozowych, chyba że wynika to z błędu Sprzedawcy w dokumentach przewozowych.

7. Promocje i programy lojalnościowe

7.1. Warunki Promocji publikuje się w Serwisie na odrębnej stronie dla każdej promocji lub programu lojalnościowego przed ich rozpoczęciem; są one wiążące dla uczestników danej promocji lub programu lojalnościowego.

7.2. Warunki Promocji nie mogą być sprzeczne z Regulaminem. W razie sprzeczności między Warunkami Promocji a Regulaminem w odpowiednim zakresie stosuje się Regulamin.

7.3. Warunki Promocji nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z Regulaminu oraz przepisów prawa właściwego.

8. Dane osobowe

8.1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Użytkowników i Kupujących i przetwarza je w celu świadczenia Usług Elektronicznych, zawarcia i wykonania Umów Sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienia ciążących na Sprzedawcy obowiązków w zakresie rachunkowości i podatków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe w celu wysyłki Newslettera przetwarza się na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.2. Dane osobowe są przekazywane przewoźnikom, operatorom płatności i dostawcom usług IT w zakresie niezbędnym do świadczenia Usług Elektronicznych i wykonania Umów Sprzedaży.

8.3. W przypadku zainicjowania przez Kupującego procedury obciążenia zwrotnego (chargeback) za pośrednictwem operatora płatności Sprzedawca przekazuje temu operatorowi dokumenty potwierdzające wykonanie Umowy Sprzedaży oraz dane niezbędne do identyfikacji Kupującego i Zamówienia, w szczególności imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu i numer Zamówienia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

8.4. Informacje, o których mowa w art. 13 RODO, są zawarte w Polityce prywatności zamieszczonej w Serwisie.

9. Własność intelektualna

9.1. Znaki towarowe Sprzedawcy, w szczególności „DARK BY RIOR", logotypy, wzornictwo opakowań, fotografie, teksty i inne materiały zamieszczone w Serwisie podlegają ochronie prawa własności intelektualnej i należą do Sprzedawcy lub są wykorzystywane przez niego na podstawie stosownego tytułu prawnego.

9.2. Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy zabrania się zwielokrotniania i rozpowszechniania materiałów zamieszczonych w Serwisie w celach handlowych, wykorzystywania ich do promocji towarów konkurencyjnych, a także rejestrowania lub zgłaszania do rejestracji znaków towarowych, nazw domen lub innych oznaczeń identycznych lub podobnych w stopniu mogącym wprowadzać w błąd do znaków towarowych Sprzedawcy.

9.3. Postanowienia pkt 9.2 Regulaminu nie ograniczają prawa Użytkownika do zamieszczania opinii o Towarze oraz publikacji o charakterze niekomercyjnym z użyciem nazwy Towaru. Korzystanie ze znaków towarowych Sprzedawcy przez Kupującego-Przedsiębiorcę odsprzedającego Towar określa pkt 15.11 Regulaminu.

10. Siła Wyższa

10.1. Strona Umowy Sprzedaży jest zwolniona z odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, jeżeli jest ono następstwem Siły Wyższej.

10.2. Strona, u której wystąpiła Siła Wyższa, niezwłocznie zawiadamia o tym drugą stronę na adres poczty elektronicznej. Termin wykonania zobowiązań ulega przedłużeniu o czas trwania Siły Wyższej.

10.3. Jeżeli wskutek Siły Wyższej wydanie Towaru stało się niemożliwe, Sprzedawca zwraca Kupującemu środki zapłacone za taki Towar nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia, w którym niemożliwość stała się wiadoma (art. 495 § 1 KC).

DZIAŁ II. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE KONSUMENTÓW

11. Przejście niebezpieczeństwa

11.1. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania Towaru Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie trzeciej innej niż przewoźnik (art. 548 § 3 KC).

11.1.1. Jeżeli Konsument samodzielnie wybrał przewoźnika nienależącego do sposobów dostawy oferowanych przez Sprzedawcę w Serwisie i polecił Sprzedawcy powierzenie Towaru temu przewoźnikowi, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą powierzenia Towaru takiemu przewoźnikowi (art. 548 § 3 KC). Dostawa w takim trybie następuje za zgodą Sprzedawcy wyrażoną w trybie określonym w pkt 3.6 Regulaminu.

11.1.2. Przejście niebezpieczeństwa zgodnie z pkt 11.1.1 Regulaminu nie zwalnia Sprzedawcy z odpowiedzialności za uszkodzenie Towaru wskutek nienależytego opakowania (pkt 6.8 Regulaminu).

11.2. Sprzedawca odpowiada za działania i zaniechania przewoźnika wybranego przez Sprzedawcę jak za własne działania lub zaniechania (art. 474 KC). Roszczeń wobec takiego przewoźnika z tytułu utraty lub uszkodzenia Towaru w czasie przewozu dochodzi Sprzedawca.

11.3. Niewykonanie przez Konsumenta czynności, o których mowa w pkt 6.4–6.5 Regulaminu, nie ogranicza jego uprawnień z tytułu braku zgodności Towaru z Umową (art. 385^3 pkt 21 KC).

11.4. Jeżeli Konsument nie odebrał przesyłki w terminie wyznaczonym przez przewoźnika, odmówił jej odbioru lub przesyłka została zwrócona Sprzedawcy z powodu nieprawidłowo podanych przez Konsumenta danych, Sprzedawca przesyła Konsumentowi na adres poczty elektronicznej propozycję ponownej dostawy, wyznaczając dodatkowy termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni, z zagrożeniem, że w razie bezskutecznego upływu tego terminu będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy Sprzedaży (art. 491 § 1 KC).

11.4.1. Ponowna dostawa następuje po uiszczeniu przez Konsumenta jej kosztu.

11.4.2. W razie bezskutecznego upływu dodatkowego terminu Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży i niezwłocznie zwraca Konsumentowi zapłacone środki (art. 494 § 2 KC). Sprzedawca ma prawo potrącić z kwoty podlegającej zwrotowi swoją wierzytelność o naprawienie szkody w wysokości udokumentowanych kosztów zwrotnej dostawy przesyłki, powstałych wskutek zwłoki Konsumenta, składając Konsumentowi oświadczenie o potrąceniu (art. 486 § 1, art. 498, 499 KC).

11.4.3. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w trybie określonym w rozdziale 12 Regulaminu, stosuje się postanowienia tego rozdziału.

11.4.4. Postanowień pkt 11.4 Regulaminu nie stosuje się w przypadku, o którym mowa w pkt 6.7 Regulaminu.

12. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży

12.1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa w pkt 12.5–12.6 Regulaminu, co odpowiada art. 27 ust. 1, art. 33, art. 34 ust. 2 UPK, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy obejmującej wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części (art. 27 ust. 1, art. 28 pkt 1 UPK). Termin, o którym mowa w pkt 12.1 Regulaminu, uważa się za zachowany, jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zostało wysłane Sprzedawcy przed jego upływem (art. 30 ust. 2 UPK).

12.2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży przesyła się na adres poczty elektronicznej lawyer@darkbyrior.com lub pocztą na adres Sprzedawcy. Konsument może skorzystać z formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, nie jest to jednak obowiązkowe (art. 30 ust. 1 UPK). Oświadczenie złożone w inny sposób, umożliwiający Sprzedawcy zapoznanie się z jego treścią, jest również skuteczne.

12.3. Sprzedawca niezwłocznie przesyła Konsumentowi na Trwałym Nośniku, w szczególności na adres poczty elektronicznej, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży (art. 30 ust. 4 UPK).

12.4. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży umowę uważa się za niezawartą (art. 31 ust. 1 UPK). Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed otrzymaniem wiadomości o przyjęciu Zamówienia do realizacji, Zamówienie przestaje wiązać (art. 31 ust. 2 UPK).

12.5. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia, zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę (art. 32 ust. 1, art. 33 UPK). Zwrotu dokonuje się przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami (art. 32 ust. 2 UPK). Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (art. 32 ust. 3 UPK).

12.6. Konsument zwraca Towar na adres kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, WARSZAWA, ul. GOLESZOWSKA, nr 3, lok. ---, kod 01-249 niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży; do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem (art. 34 ust. 1 UPK).

12.6.1. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, którymi są koszt nadania Towaru na adres Sprzedawcy za pośrednictwem wybranego przez Konsumenta przewoźnika lub operatora pocztowego, a także koszt opakowania i ubezpieczenia przesyłki, jeżeli Konsument je wybrał (art. 34 ust. 2 UPK). Jeżeli Konsument zwraca Towar przy użyciu opłaconej przez Sprzedawcę etykiety zwrotnej (etykiety lub kodu nadania wygenerowanych przez Sprzedawcę u przewoźnika), jej koszt jest wskazywany Konsumentowi przed jej udostępnieniem i odliczany od kwoty podlegającej zwrotowi. Sprzedawca zaleca Konsumentowi odsyłanie Towaru z

możliwością śledzenia przesyłki i z ubezpieczeniem na kwotę odpowiadającą cenie Towaru. Brak ubezpieczenia nie ogranicza prawa Konsumenta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

12.6.2. Sprzedawca nie pobiera od Konsumenta żadnych innych opłat w związku ze zwrotem Towaru, w szczególności opłat za przyjęcie, obsługę lub ponowne zapakowanie Towaru.

12.7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru (art. 34 ust. 4 UPK). Sprzedawca informuje Konsumenta o wysokości takiego zmniejszenia wraz z uzasadnieniem i ma prawo potrącić swoją wierzytelność z tytułu jego wyrównania z wierzytelnością Konsumenta o zwrot środków, składając Konsumentowi oświadczenie o potrąceniu (art. 498, 499 KC).

12.8. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje w odniesieniu do Towaru oznaczonego w karcie Towaru jako dostarczany z zabezpieczeniem (plombą), jeżeli zabezpieczenie (folia termokurczliwa, naklejka kontrolna) lub oryginalne opakowanie zostały naruszone po dostarczeniu, ponieważ po otwarciu taki Towar nie może zostać zwrócony ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (art. 38 ust. 1 pkt 5 UPK). Wyłączenie to nie ogranicza uprawnień Konsumenta z tytułu braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży lub z jego właściwościami użytkowymi (wada fabryczna).

12.8.1. W odniesieniu do Towaru oznaczonego w karcie Towaru jako dostarczany bez zabezpieczenia (plomby) prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje. Właściwości takiego Towaru są przedstawione w karcie Towaru, w związku z czym otwarcie flakonu nie jest konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Otwarcie flakonu lub nałożenie Towaru stanowi korzystanie z Towaru w sposób wykraczający poza konieczny (art. 34 ust. 4 UPK). Ponieważ otwarty produkt kosmetyczny nie może zostać ponownie wprowadzony do obrotu ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, zmniejszenie jego wartości może odpowiadać cenie Towaru; wysokość zmniejszenia ustala się zgodnie z pkt 12.7 Regulaminu.

13. Odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży i reklamacje

13.1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży istniejący w chwili dostarczenia Towaru i ujawniony w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia wskazany na jego etykiecie jest dłuższy (art. 43c ust. 1 UPK). Brakiem zgodności Towaru z Umową jest w szczególności uszkodzenie opakowania lub zawartości, nieprawidłowa konsystencja, kolor lub zdolność do polimeryzacji przy stosowaniu Towaru zgodnie z instrukcją, zanieczyszczenia, błąd w kompletacji Zamówienia, brak lub nieczytelność obowiązkowego oznakowania.

13.1.1. Właściwości produktu kosmetycznego stanowiącego Towar są zachowane do upływu daty minimalnej trwałości wskazanej na etykiecie, a po otwarciu opakowania – przez okres po otwarciu (PAO) oznaczony na etykiecie symbolem otwartego pojemnika (art. 19 ust. 1 lit. c Rozporządzenia 1223/2009). Zmiana właściwości Towaru ujawniona po upływie daty minimalnej trwałości lub okresu po

otwarciu nie stanowi podstawy do przyjęcia, że Towar był niezgodny z Umową Sprzedaży w chwili dostarczenia, ponieważ domniemania istnienia braku zgodności w chwili dostarczenia nie można pogodzić ze specyfiką takiego Towaru (art. 43c ust. 1 UPK); w takim przypadku Konsument ma prawo wykazać, że brak zgodności istniał w chwili dostarczenia.

13.2. Z uwagi na charakter Towaru jako produktu kosmetycznego jego naprawa jest niemożliwa, w związku z czym w razie braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży Konsument może żądać wymiany Towaru na zgodny z Umową Sprzedaży (art. 43d ust. 1–2 UPK). Wymiana następuje na koszt Sprzedawcy, w tym koszt dostarczenia Towaru do Sprzedawcy i ponownego dostarczenia Konsumentowi (art. 43d ust. 4–5 UPK).

13.2.1. Jeżeli wymiana Towaru jest niemożliwa albo wymagałaby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, w szczególności z powodu niedostępności Towaru, a także w innych przypadkach określonych w art. 43e ust. 1 UPK, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Konsument nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny (art. 43e ust. 4 UPK). Jeżeli brak zgodności dotyczy jedynie niektórych Towarów objętych Zamówieniem, Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z nimi, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową Sprzedaży (art. 43e ust. 5 UPK).

13.2.1.1. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową (art. 43e ust. 2 UPK). Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwotę należną wskutek obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny (art. 43e ust. 3 UPK).

13.2.1.2. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży z powodu braku zgodności Towaru z umową Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania (art. 43e ust. 6 UPK). Sposób zwrotu Towaru na koszt Sprzedawcy określa strona Serwisu wskazana w pkt 13.2.2 Regulaminu.

13.2.1.3. Zwrot środków, o którym mowa w pkt 13.2.1.1–13.2.1.2 Regulaminu, następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami (art. 43e ust. 7 UPK).

13.2.2. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji, w szczególności sposoby przesyłania Towaru oraz wymagane dokumenty, określa strona Serwisu „Warunki zwrotu i wymiany towaru" (https://darkbyrior.com/zwroty-i-wymiana-towaru), stanowiąca integralną część Regulaminu. W razie sprzeczności między postanowieniami tej strony a Regulaminem stosuje się postanowienia Regulaminu; postanowienia tej strony nie mogą ograniczać praw Konsumenta.

13.3. Reklamację można złożyć na adres poczty elektronicznej b2c@darkbyrior.com, pocztą na adres Sprzedawcy lub w inny sposób umożliwiający jej utrwalenie. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca zaleca wskazanie numeru Zamówienia, opisanie braku zgodności oraz załączenie zdjęć lub nagrań wideo, a także zdjęcia kodu kreskowego i numeru partii Towaru; brak tych informacji nie stanowi podstawy do odmowy rozpatrzenia reklamacji.

13.3.1. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację na Trwałym Nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania; brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji (art. 7a UPK).

13.4. Brakiem zgodności Towaru z Umową Sprzedaży nie jest indywidualna reakcja organizmu na składniki Towaru wskazane na jego etykiecie ani właściwości Towaru wynikające z jego stosowania niezgodnie z instrukcją, naruszenia warunków przechowywania lub stosowania po upływie terminu przydatności do użycia (w tym okresu po otwarciu opakowania).

13.5. Postanowienia niniejszego rozdziału nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (art. 449^1–449^{10} KC).

14. Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów z Konsumentami

14.1. Do Umowy Sprzedaży oraz umów o świadczenie Usług Elektronicznych z Konsumentem stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przysługującej mu na podstawie przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie można wyłączyć w drodze umowy (art. 6 ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I)).

14.2. Spór między Sprzedawcą a Konsumentem rozpoznaje sąd właściwy zgodnie z przepisami ustawy, a w odniesieniu do Konsumenta mającego miejsce zamieszkania w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej – sąd właściwy zgodnie z art. 18 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1215/2012 z dnia 12 grudnia 2012 r. w sprawie jurysdykcji i uznawania orzeczeń sądowych oraz ich wykonywania w sprawach cywilnych i handlowych.

14.3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej lub Europejskiego Centrum Konsumenckiego. Informacje na ten temat są dostępne na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

DZIAŁ III. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE KUPUJĄCYCH-PRZEDSIĘBIORCÓW

15. Warunki sprzedaży na rzecz Kupujących-Przedsiębiorców

15.1. Sprzedawca ma prawo zweryfikować status Kupującego-Przedsiębiorcy, w szczególności ważność numeru VAT UE w systemie VIES, oraz żądać dokumentów potwierdzających rejestrację przedsiębiorcy. Do czasu przedstawienia takich dokumentów Sprzedawca może nie przyjąć Zamówienia do realizacji.

15.2. Kupującemu-Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przewidziane w dziale II Regulaminu. Zwrot lub wymiana Towaru zgodnego z Umową Sprzedaży następuje wyłącznie za zgodą Sprzedawcy.

15.3. Ceny Towarów w Serwisie są podawane w kwocie brutto, z podatkiem od towarów i usług według stawki obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej, a także w kwocie netto. Podatek od towarów i usług w odniesieniu do Kupującego-Przedsiębiorcy nalicza się zgodnie z przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej:

15.3.1. w przypadku Kupującego-Przedsiębiorcy z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej – według stawki obowiązującej w dniu dostawy;

15.3.2. w przypadku Kupującego-Przedsiębiorcy z siedzibą w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej – według stawki 0% jak dla wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów, pod warunkiem posiadania przez Kupującego-Przedsiębiorcę ważnego numeru VAT UE potwierdzonego w systemie VIES na dzień dostawy oraz otrzymania przez Sprzedawcę dokumentów potwierdzających wywóz Towaru z terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; w razie niespełnienia tych warunków podatek nalicza się zgodnie z pkt 15.3.1;

15.3.3. w przypadku Kupującego-Przedsiębiorcy z siedzibą poza Unią Europejską – według stawki 0% jak dla eksportu towarów, pod warunkiem potwierdzenia wywozu Towaru poza terytorium Unii Europejskiej dokumentami celnymi.

15.3.4. Cena podlegająca zapłacie z uwzględnieniem właściwej stawki podatku od towarów i usług jest wyświetlana na stronie składania Zamówienia przed kliknięciem przycisku, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu. Opłaty bankowe i opłaty operatorów płatności związane z płatnością ponosi Kupujący-Przedsiębiorca; na rachunek Sprzedawcy powinna wpłynąć cała kwota wskazana w fakturze.

15.4. Towar jest dostarczany na warunkach FCA Warszawa (magazyn przewoźnika) lub CPT Warszawa (magazyn przewoźnika) zgodnie z Incoterms® 2020. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego-Przedsiębiorcę z chwilą powierzenia Towaru przewoźnikowi. Na żądanie Kupującego-Przedsiębiorcy Sprzedawca przekazuje mu dokumenty niezbędne do dochodzenia roszczeń od przewoźnika. Sprzedawca nie ubezpiecza Towaru na czas przewozu, chyba że strony uzgodniły inaczej. Niewykonanie przez Kupującego-Przedsiębiorcę czynności, o których mowa w pkt 6.4–6.5 Regulaminu, pozbawia go prawa powoływania się na uszkodzenie, ubytek lub utratę Towaru w czasie przewozu jako podstawę roszczeń wobec Sprzedawcy, z wyjątkiem przypadku, gdy uszkodzenie wynika z nienależytego opakowania Towaru przez Sprzedawcę (pkt 6.8 Regulaminu) (art. 545 § 2 KC).

15.5. Własność Towaru przechodzi z chwilą powierzenia Towaru przewoźnikowi, nie wcześniej jednak niż z chwilą zaksięgowania płatności w pełnej wysokości (art. 155 § 2, art. 589 KC). W przypadku zwrotu Towaru Sprzedawcy jego własność przechodzi na Sprzedawcę z chwilą otrzymania przez niego Towaru.

15.6. Jeżeli Kupujący-Przedsiębiorca odmówił odbioru przesyłki, nie odebrał jej w terminie wyznaczonym przez przewoźnika lub przesyłka została zwrócona z powodu nieprawidłowo podanych przez niego danych, Kupujący-Przedsiębiorca zwraca Sprzedawcy udokumentowane koszty pierwotnej i zwrotnej dostawy, przechowania i przekierowania przesyłki, również w przypadku dostawy dla niego bezpłatnej. Sprzedawca ma prawo potrącić te koszty z kwoty podlegającej zwrotowi. Ponowna wysyłka następuje po wniesieniu przez Kupującego-Przedsiębiorcę przedpłaty w wysokości kosztu ponownej dostawy. Sprzedawca ma prawo odmówić bezpłatnej

dostawy Kupującemu-Przedsiębiorcy, wobec którego w okresie poprzednich 12 (dwunastu) miesięcy wystąpiły przypadki, o których mowa w niniejszym punkcie.

15.7. Kupujący-Przedsiębiorca bada Towar w następującym trybie (art. 545 § 2, art. 563 § 1 KC):

15.7.1. przy odbiorze przesyłki od przewoźnika – w zakresie zewnętrznych, oczywistych uszkodzeń opakowania i przesyłki, śladów otwarcia oraz niezgodności liczby paczek, braku towaru; w razie ich stwierdzenia Kupujący-Przedsiębiorca dokumentuje uszkodzenie i zgłasza roszczenie przewoźnikowi w trybie określonym w pkt 6.4–6.5 Regulaminu oraz jednocześnie zawiadamia o tym Sprzedawcę;

15.7.2. w terminie 10 (dziesięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania Towaru – w zakresie wad ukrytych, których nie można stwierdzić przy odbiorze przesyłki;

15.7.3. do upływu daty minimalnej trwałości Towaru, a po otwarciu opakowania – w okresie po otwarciu (PAO) wskazanym na etykiecie – w zakresie niezgodności właściwości użytkowych Towaru, w szczególności konsystencji, koloru, zdolności do polimeryzacji, pod warunkiem przechowywania i stosowania Towaru zgodnie z instrukcją; o takich wadach Kupujący-Przedsiębiorca zawiadamia Sprzedawcę nie później niż do upływu daty minimalnej trwałości Towaru, a po otwarciu opakowania – w okresie po otwarciu (PAO).

15.7.4. Jeżeli Kupujący-Przedsiębiorca nie zbadał Towaru lub nie zawiadomił Sprzedawcy o wadach w terminach określonych w pkt 15.7.1–15.7.3 Regulaminu, traci uprawnienia z tytułu rękojmi w odniesieniu do tych wad, a ryzyko takich wad ponosi Kupujący-Przedsiębiorca (art. 563 § 1 KC), z wyjątkiem przypadków, gdy Sprzedawca wiedział o wadzie albo zapewnił Kupującego-Przedsiębiorcę, że wady nie istnieją (art. 564 KC), a także przypadku, o którym mowa w pkt 6.8 Regulaminu.

15.7.5. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru ogranicza się do wymiany Towaru lub zwrotu zapłaconej za niego ceny, według wyboru Sprzedawcy; w pozostałym zakresie rękojmia jest wyłączona (art. 558 § 1 KC). Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego-Przedsiębiorcy za utracone korzyści.

15.8. Kupujący-Przedsiębiorca odsprzedający Towary Profesjonalne zobowiązuje się nie prezentować ich jako produktów przeznaczonych do użytku nieprofesjonalnego oraz informować nabywców o ostrzeżeniach zamieszczonych na etykiecie Towaru Profesjonalnego.

15.9. Kupujący-Przedsiębiorca wprowadzający Towar do państwa niebędącego członkiem Unii Europejskiej samodzielnie zapewnia zgodność Towaru i jego oznakowania z wymaganiami prawa takiego państwa. Ponownego oznakowania Kupujący-Przedsiębiorca dokonuje na własny koszt i na własną odpowiedzialność; zmiana, usuwanie lub zasłanianie oryginalnego oznakowania bez pisemnej zgody Sprzedawcy jest zabronione.

15.10. Sprzedawca ma prawo odmówić przyjmowania Zamówień od Kupującego-Przedsiębiorcy, jeżeli ma on przeterminowane zadłużenie wobec Sprzedawcy, wielokrotnie inicjował bezzasadne procedury obciążenia zwrotnego (chargeback) lub naruszył pkt 15.11–15.12 Regulaminu.

15.11. Kupujący-Przedsiębiorca odsprzedający Towar ma prawo używać znaku towarowego „DARK BY RIOR" w celu informowania o ofercie oryginalnego Towaru nabytego od Sprzedawcy, pod warunkiem przestrzegania brandbooka Sprzedawcy i bez stwarzania wrażenia istnienia między nim a Sprzedawcą szczególnych powiązań

handlowych innych niż faktycznie istniejące. Używanie znaku towarowego w firmie, nazwie domeny lub nazwie konta w mediach społecznościowych Kupującego-Przedsiębiorcy lub jakiekolwiek inne używanie znaku towarowego „DARK BY RIOR" wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

15.12. Kupujący-Przedsiębiorca zobowiązuje się nie sprzedawać Towaru na terytorium Federacji Rosyjskiej i Republiki Białorusi ani na rzecz osób z tych państw, przestrzegać środków ograniczających Unii Europejskiej i innych obowiązujących reżimów sankcyjnych oraz potwierdza, że ani on, ani końcowy odbiorca Towaru nie figurują na listach sankcyjnych. Naruszenie niniejszego punktu stanowi podstawę do odstąpienia przez Sprzedawcę od Umowy Sprzedaży bez jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Kupującego-Przedsiębiorcy.

15.13. Kupujący-Przedsiębiorca zawiadamia Sprzedawcę o zmianie danych identyfikacyjnych, adresu, statusu podatnika podatku od towarów i usług oraz osób upoważnionych do odbioru Towaru w terminie 3 (trzech) Dni Roboczych od dnia takiej zmiany.

15.14. Strony uznają moc prawną dokumentów przekazywanych w formie elektronicznej, w szczególności skanów oraz dokumentów podpisanych za pośrednictwem serwisu elektronicznego obiegu dokumentów „Autenti". Kupujący-Przedsiębiorca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy Sprzedaży na osoby trzecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

15.15. Do Umowy Sprzedaży z Kupującym-Przedsiębiorcą stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 r. (art. 6 Konwencji). Spory rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy (art. 25 rozporządzenia (UE) nr 1215/2012), a w przypadku Kupującego-Przedsiębiorcy z siedzibą poza Unią Europejską – sąd właściwy zgodnie z art. 1104 § 1 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego.

DZIAŁ IV. ZMIANA REGULAMINU I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

16. Zmiana Regulaminu

16.1. Sprzedawca ma prawo zmienić Regulamin, w szczególności w związku ze zmianą przepisów prawa, decyzjami lub wymogami właściwych organów, zmianą sposobów płatności lub dostawy, funkcjonalności Serwisu lub zakresu Usług Elektronicznych, a także zmianą wewnętrznych procedur Sprzedawcy wymagających zmiany Regulaminu.

16.2. Informacja o zmianie Regulaminu wraz z jego nową wersją jest publikowana w Serwisie nie później niż na 14 (czternaście) dni przed wejściem zmian w życie. Użytkownikom posiadającym Konto lub otrzymującym Newsletter informacja o zmianie jest przesyłana na adres poczty elektronicznej (art. 384^1 KC).

16.3. Użytkownik, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, może przed wejściem zmian w życie wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta lub zrezygnować z Newslettera zgodnie z pkt 2.4–2.5 Regulaminu.

16.4. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy Sprzedaży zawarte przed wejściem zmian w życie; do umów tych stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w dniu ich zawarcia.

16.5. Poprzednie wersje Regulaminu są przechowywane w archiwum w Serwisie ze wskazaniem okresów ich obowiązywania.

17. Postanowienia końcowe

17.1. Regulamin sporządzono w języku polskim, ukraińskim i angielskim. Każda wersja językowa jest zamieszczona w odpowiedniej wersji językowej Serwisu, a wszystkie wersje mają tożsamą treść. W razie rozbieżności między wersjami językowymi pierwszeństwo ma wersja w języku polskim, stanowiąca podstawę wykładni Regulaminu (art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim).

17.2. Wiadomości związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych i wykonywaniem Umów Sprzedaży przesyła Sprzedawca na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika lub Kupującego, a Użytkownik lub Kupujący – na adresy poczty elektronicznej wskazane w pkt 1.2 i 12.2 Regulaminu lub pocztą na adres Sprzedawcy. Wiadomość uważa się za doręczoną z chwilą, gdy doszła do adresata w taki sposób, że mógł zapoznać się z jej treścią (art. 61 § 1–2 KC).

17.3. Nieważność lub bezskuteczność poszczególnych postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. W odniesieniu do Konsumenta w miejsce takiego postanowienia stosuje się odpowiednie przepisy prawa właściwego.

17.4. Niniejsza wersja Regulaminu została opublikowana w Serwisie w dniu 10.11.2026 r. i wchodzi w życie z dniem 25.11.2026 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

sklepu internetowego darkbyrior.com w wersji nr 03-PL

(formularz ten należy wypełnić i odesłać

tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Formularz odstąpienia od umowy

Adresat: «DARK BY RIOR» sp. z o.o., ul. Goleszowska 3, 01-249 Warszawa, Rzeczpospolita Polska, e-mail: lawyer@darkbyrior.com

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym (*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów: [•]

Data zawarcia umowy (*) / odbioru (*): [•]

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): [•]

Adres konsumenta(-ów): [•]

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): [•]

Data: [•]

(*) Niepotrzebne skreślić.

Informacje dodatkowe (wypełnienie nie jest obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność oświadczenia):

Numer Zamówienia: [•]

☐ Przyjmuję do wiadomości, że zgodnie z pkt 12.5–12.7 Regulaminu: koszt dostarczenia jest zwracany do wysokości najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia; bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponoszę ja, a koszt opłaconej przez Sprzedawcę etykiety zwrotnej, jeżeli z niej skorzystałem(-am), jest odliczany od kwoty zwrotu; wierzytelność Sprzedawcy z tytułu zmniejszenia wartości Towaru wskutek korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny może zostać potrącona z wierzytelnością o zwrot.

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): [•]