«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Головою правління
«DARK BY RIOR» SP. z o.o.
Жанною МІТРОХІНОЮ
«09» листопада 2026 року

Редакція № 03-PL

РЕГЛАМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ DARKBYRIOR.COM

ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

Наведені нижче терміни вживаються в Регламенті в такому значенні:

Продавець – DARK BY RIOR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością з місцезнаходженням: kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, WARSZAWA, ul. GOLESZOWSKA, nr 3, lok. ---, kod 01-249, NIP: 5273103291, KRS: 0001093048, REGON: 52805532800000, VAT EU PL5273103291, EUID: PLKRS.0001093048, LUCID (for Germany): DE1370797065048, BDO: 000650796, EORI: PL527310329100000 (email для юридичних питань: lawyer@darkbyrior.com; email для вирішення всіх інших питань: b2c@darkbyrior.com)

Сайт – інтернет-магазин Продавця, розміщений за адресою darkbyrior.com, включно з усіма його мовними версіями та субдоменами.

Регламент – цей документ разом із додатками до нього, що визначає умови надання Електронних послуг і укладення Договорів купівлі-продажу та є регламентом у розумінні ст. 8 Закону про електронні послуги і зразком договору в розумінні ст. 384 КС.

Договір купівлі-продажу – договір купівлі-продажу Товарів, що укладається між Продавцем і Покупцем на підставі Регламенту відповідно до розділу 3 Регламенту.

Електронні послуги – послуги, що надаються Продавцем електронними засобами через Сайт відповідно до розділу 2 Регламенту.

Користувач – особа, яка користується Електронними послугами.

Особистий кабінет – індивідуальна панель Користувача на Сайті, доступна після реєстрації (авторизації).

Розсилка – Електронна послуга надсилання комерційної інформації Продавця на адресу електронної пошти Користувача.

Умови акції – умови акцій, розпродажів, промокодів і програм лояльності Продавця, що розміщуються на Сайті на окремих сторінках.

Товар – косметичні засоби, представлені на Сайті, зокрема продукція для манікюру й педикюру, а також інструменти та інше приладдя, необхідне для манікюру та педикюру.

Професійний Товар – Товар з позначкою «For professional use only» на маркуванні та в картці Товару на Сайті.

Професійний користувач – особа, яка має професійні знання та навички у сфері манікюру і педикюру, незалежно від здійснення нею підприємницької діяльності.

Покупець – фізична особа, фізична особа-підприємець, самозайнята особа (особа, що здійснює нерестровану діяльність, вважається Споживачем, якщо Договір не пов'язаний безпосередньо з такою діяльністю), юридична особа або організаційна одиниця, якій закон надає правоздатність, що оформлює Замовлення на Сайті.

Споживач – Покупець, який є фізичною особою та укладає Договір купівлі-продажу з метою, не пов'язаною безпосередньо з його підприємницькою або професійною діяльністю (ст. 22^1 KC), а також фізична особа-підприємець, для якої Договір купівлі-продажу не має професійного характеру, що випливає з предмета її діяльності, внесеного до Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej або аналогічного реєстру держави її реєстрації (ст. 385^5 KC, ст. 7aa UPK).

Покупець-підприємець – Покупець, який укладає Договір купівлі-продажу у зв'язку зі своєю підприємницькою або професійною діяльністю і не є Споживачем.

Замовлення – пропозиція Покупця укласти Договір купівлі-продажу щодо визначених ним Товарів, оформлена на Сайті відповідно до п. 3.2 Регламенту.

Робочий день – день з понеділка по п'ятницю, крім державних свят у Республіці Польща.

Тривалий носій – матеріал або засіб, що дає змогу зберігати адресовану особисто інформацію в спосіб, доступний для використання протягом часу, необхідного для її цілей, і відтворювати її в незмінному вигляді, зокрема електронний лист із вкладенням у форматі PDF (ст. 2 п. 4 UPK).

Обставини непереборної сили – надзвичайна подія, що перебуває поза контролем сторони Договору купівлі-продажу, якої неможливо було передбачити на момент його укладення та наслідкам якої неможливо було запобігти.

KC – Цивільний кодекс Республіки Польща (Kodeks cywilny).

UPK – Закон Республіки Польща «Про права споживачів» (ustawa o prawach konsumenta).

Закон про електронні послуги – Закон Республіки Польща «Про надання послуг електронними засобами» (ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną).

Регламент № 1223/2009 – Регламент (ЄС) № 1223/2009 Європейського Парламенту і Ради від 30.11.2009 про косметичні засоби.

GDPR – Регламент (ЄС) 2016/679 Європейського Парламенту і Ради від 27.04.2016 про захист фізичних осіб у зв'язку з обробкою персональних даних і про вільний рух таких даних.

Терміни, визначені в цьому розділі, тлумачаться з урахуванням таких правил:

(1) Терміни, вжиті в однині, охоплюють також множину, а терміни, вжиті в множині, також однину, якщо інше не випливає з контексту відповідного положення Регламенту.

(2) Терміни, визначені в цьому розділі, пишуться в Регламенті з великої літери. Слово, що збігається з визначеним терміном, але написане з малої літери, вживається у звичайному значенні, якщо з контексту положення не випливає, що йдеться про визначений термін; у такому разі написання з малої літери є технічною помилкою і не змінює змісту положення. У разі сумніву щодо положення, яке стосується Споживача, застосовується тлумачення, сприятливіше для Споживача (ст. 385 § 2 КС).

(3) Якщо визначення терміну суперечить нормі застосовного права, від якої не можна відступити за угодою сторін, застосовується відповідна норма незалежно від визначення, наведеного в Регламенті.

(4) Якщо застосування визначення терміну призводить до обмеження прав Споживача порівняно з нормами застосовного права, щодо Споживача термін вживається у значенні, встановленому законом, а за відсутності законодавчого визначення термін застосовується у частині, що не обмежує прав Споживача, до внесення відповідних змін до Регламенту.

(5) Строки, встановлені Регламентом, обчислюються відповідно до ст. 110–116 КС. Строк, обчислюваний у днях, починається з дня, наступного за днем події, з якою пов'язано його початок, і закінчується зі спливом останнього дня; якщо останній день строку припадає на суботу або встановлений законом вихідний день, строк спливає наступного дня, який не є суботою або вихідним днем (ст. 111, 115 КС).

РОЗДІЛ I. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

1. Загальні положення

1.1. Регламент визначає види, обсяг і умови надання Електронних послуг, порядок укладення і виконання Договорів купівлі-продажу, а також порядок розгляду скарг і рекламацій.

1.2. Для питань, пов'язаних із Замовленнями, доставкою, рекламаціями та Електронними послугами, Продавець доступний за адресою електронної пошти b2c@darkbyrior.com і номером телефону +48 791 421 247 у робочі години, зазначені на Сайті. Заява про відмову від Договору купівлі-продажу подається відповідно до п. 12.2 Регламенту.

1.3. Косметичні засоби, що є Товаром, відповідають вимогам Регламенту № 1223/2009, а інший Товар – вимогам законодавства Європейського Союзу, що на нього поширюються, зокрема Регламенту (ЄС) 2023/988 Європейського Парламенту і Ради від 10.05.2023 про загальну безпечність продукції.

1.4. Покупцем може бути Споживач або Покупець-підприємець.

1.4.1. Оформлення Замовлення від імені юридичної особи або іншого Покупця-підприємця є заявою особи, яка його оформлює, про наявність у неї

повноважень на укладення Договору купівлі-продажу від імені такого Покупця. Продавець покладається на цю заяву і не зобов'язаний перевіряти повноваження такої особи, що не виключає право Продавця, передбачене п. 15.1 Регламенту. Добросовісність Продавця, який уклав Договір купівлі-продажу на підставі такої заяви, презюмується (ст. 7 KC). Якщо особа діяла без повноважень або з їх перевищенням, наслідки визначаються ст. 39 або ст. 103 KC, зокрема така особа зобов'язана повернути отримане та відшкодувати Продавцю шкоду, якої він зазнав, уклавши Договір купівлі-продажу без знання про відсутність повноважень (ст. 39 § 3, ст. 103 § 3 KC).

1.4.2. Продавець має право запитати, в тому числі в Покупця – фізичної особи-підприємця відомості, необхідні для визначення його статусу відповідно до ст. 385^5 KC і ст. 7aa UPK, у тому числі через функціонал Сайту шляхом заповнення відповідних полів форми оформлення Замовлення або завантаження документів, в обсязі, необхідному для цієї мети. Якщо Покупець не надав запитаних відомостей або документів, а необхідна інформація відсутня у відкритих офіційних реєстрах, доступних Продавцю, зокрема в CEIDG, KRS або аналогічних реєстрах держави реєстрації Покупця, Продавець має право відмовити в прийнятті Замовлення від такого Покупця як від Покупця-підприємця. Відмова в прийнятті Замовлення як від Покупця-підприємця не обумовлює можливості укласти Договір як Споживач заявою Покупця про характер Договору.

1.5. Розділи I і IV Регламенту застосовуються до всіх Користувачів і Покупців, розділ II – лише до Споживачів, розділ III – лише до Покупців-підприємців. У разі суперечності між положеннями розділу I і розділу II щодо Споживача застосовуються положення розділу II.

1.6. Статус Покупця визначається на підставі даних, наданих ним під час оформлення Замовлення. Покупець, який оформлює Замовлення як Покупець-підприємець, зазначає номер NIP, номер VAT EU або реєстраційний номер суб'єкта господарювання держави його реєстрації та несе відповідальність за достовірність цих даних.

1.7. Регламент не застосовується до відносин Продавця з дистриб'юторами (представниками), які діють на підставі окремих договорів про поставку косметичної продукції. Якщо такий дистриб'ютор оформлює Замовлення через Сайт, до цього Замовлення застосовуються умови цього Регламенту, а не відповідного договору, укладеного з таким дистриб'ютором (представником).

1.8. Положення Регламенту не обмежують і не виключають прав Споживача, передбачених нормами застосовного права, від яких не можна відступити за угодою сторін, зокрема UPK та KC. У разі суперечності положення Регламенту такій нормі застосовується відповідна норма.

1.9. Регламент доступний на Сайті безоплатно до укладення будь-якого договору у формі, що дозволяє його завантаження, збереження та роздрукування (ст. 384 § 4 KC, ст. 8 ч. 1 Закону про електронні послуги).

2. Електронні послуги

2.1. Продавець безоплатно надає через Сайт такі Електронні послуги: форму оформлення Замовлення, Особистий кабінет, Розсилку, можливість розміщення відгуків про Товар і список бажань.

2.2. Для користування Електронними послугами необхідні пристрій з доступом до мережі Інтернет, актуальна версія вебоглядача з увімкненою підтримкою JavaScript і файлів cookie, а також активна адреса електронної пошти.

2.3. Договір про надання послуги форми оформлення Замовлення укладається з моменту початку її заповнення Користувачем і припиняється з моменту оформлення Замовлення або припинення його оформлення.

2.4. Договір про ведення Особистого кабінету укладається на невизначений строк з моменту реєстрації. Користувач надає достовірні дані та не передає дані для входу третім особам. Користувач може в будь-який момент розірвати цей договір, видаливши Особистий кабінет або надіславши запит на адресу lawyer@darkbyrior.com. Продавець може розірвати цей договір з повідомленням Користувача за 14 (чотирнадцять) днів, якщо Користувач порушує Регламент або Особистий кабінет не використовувався понад 12 (дванадцять) місяців.

2.5. Розсилка надається на невизначений строк на підставі окремої згоди Користувача на отримання комерційної інформації електронними засобами (ст. 398 Закону Республіки Польща від 12.07.2024 «Право електронних комунікацій»). Користувач може в будь-який момент безоплатно відмовитися від Розсилки за посиланням, що міститься в кожному листі, або надіславши запит на адресу lawyer@darkbyrior.com.

2.6. Відгук про Товар може розмістити лише Користувач, який придбав цей Товар на Сайті; відгук пов'язується з відповідним Замовленням. Продавець публікує відгуки незалежно від оцінки і не публікує або видаляє відгуки, що містять протиправний чи образливий зміст, рекламу, персональні дані третіх осіб або не стосуються Товару. Інформація про спосіб перевірки відгуків розміщується поряд із відгуками. Якщо за розміщення відгуку надається винагорода, вона не залежить від оцінки, а відгук позначається відповідно. Розміщуючи відгук, Користувач надає Продавцю безоплатну невиключну ліцензію на його відтворення на Сайті та в каналах комунікації Продавця на строк розміщення відгуку.

2.7. Користувачу забороняється розміщувати на Сайті протиправний зміст і вчиняти дії, що порушують роботу Сайту.

2.8. Скарги щодо Електронних послуг подаються на адресу lawyer@darkbyrior.com. Продавець розглядає скаргу і надсилає відповідь не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня її отримання.

3. Укладення Договору купівлі-продажу

3.1. Інформація про Товари, розміщена на Сайті, не є офертою, а є запрошенням до укладення Договору купівлі-продажу (ст. 71 KC).

3.2. Для оформлення Замовлення Покупець обирає Товари, зазначає дані, необхідні для виконання Замовлення, обирає спосіб доставки та оплати, визначає свій статус відповідно до п. 1.6 Регламенту, надає підтвердження, передбачене п. 4.5 Регламенту, якщо Замовлення містить Професійні Товари, за потреби зазначає коментар до Замовлення, підтверджує ознайомлення з Регламентом і натискає кнопку «Zamawiam z obowiązkiem zapłaty» або рівнозначну за змістом кнопку у відповідній мовній версії Сайту (ст. 17 ч. 3 UPK). Безпосередньо перед натисканням кнопки Сайт відображає основні характеристики Товарів, загальну ціну з податками, вартість доставки та строк доставки (ст. 17 ч. 1 UPK). Обмеження щодо

доставки та доступні способи оплати зазначаються на Сайті не пізніше початку оформлення Замовлення (ст. 18 UPK)

3.3. Перед натисканням кнопки, передбаченої п. 3.2 Регламенту, Покупець перевіряє правильність даних, внесених до форми оформлення Замовлення, зокрема даних про статус Покупця, реквізитів, адреси доставки, контактних даних і складу Замовлення, та за потреби виправляє їх безпосередньо у формі, повертаючись до попередніх кроків оформлення (ст. 66¹ § 2 п. 4 KC). Якщо Покупець не може самостійно виправити дані, він не завершує оформлення Замовлення, не здійснює його оплати та звертається до Продавця за адресою, зазначеною в п. 1.2 Регламенту.

3.4. Натискання кнопки, передбаченої п. 3.2 Регламенту, та здійснення оплати є підтвердженням Покупцем достовірності та повноти внесених ним даних. Наслідки зазначення недостовірних або неповних даних несе Покупець, крім випадків, коли помилка в даних зумовлена діями Продавця або роботою Сайту.

3.5. Товари та їх кількість, ціна, спосіб і адреса доставки, спосіб оплати, дані Покупця та його статус, зазначені у формі оформлення Замовлення, разом з умовами Регламенту визначають істотні умови Договору купівлі-продажу (ст. 66 § 1, ст. 535 KC). Якщо Покупець вважає істотною для себе умову, яку неможливо зазначити в полях форми оформлення Замовлення, він зазначає її в коментарі до Замовлення або звертається до Продавця до натискання кнопки, передбаченої п. 3.2 Регламенту.

3.6. Умова, зазначена в коментарі до Замовлення, що відступає від Регламенту або від інформації, розміщеної на Сайті, стає частиною Договору купівлі-продажу лише в разі її прямого підтвердження Продавцем у повідомленні про прийняття Замовлення до виконання або в окремому повідомленні на адресу електронної пошти Покупця. Якщо Продавець не приймає таку умову, він повідомляє про це Покупця та пропонує виконати Замовлення без неї або відмовитися від Замовлення. Положення ст. 68² KC до Замовлень не застосовуються.

3.7. Відсутність умови в полях форми оформлення Замовлення або в коментарі до нього не обмежує прав Споживача, що випливають із Регламенту, інформації про Товар, розміщеної на Сайті, та норм застосовного права.

3.8. Натисканням кнопки, передбаченої п. 3.2 Регламенту, Покупець надсилає Продавцю пропозицію укласти Договір купівлі-продажу на умовах, зазначених у формі оформлення Замовлення, у коментарі до Замовлення з урахуванням п. 3.6 Регламенту та в Регламенті (ст. 66 § 1 KC). Покупець очікує відповіді на пропозицію протягом 5 (п'яти) Робочих днів з дня оформлення Замовлення, а при оплаті банківським переказом відповідно до п. 5.5 Регламенту з дня зарахування оплати (ст. 66 § 2 KC).

3.9. Продавець невідкладно надсилає Покупцю на адресу електронної пошти автоматичне підтвердження отримання Замовлення разом із текстом Регламенту у формі файлу PDF (ст. 66¹ § 1 KC). Продавець не приєднався до кодексів етики чи добрих практик (ст. 66¹ § 2 п. 6 KC, ст. 12 ч. 1 п. 15 UPK). Автоматичне підтвердження отримання Замовлення не є прийняттям пропозиції Покупця.

3.10. До отримання повідомлення про прийняття Замовлення до виконання Покупець має право відкликати свою пропозицію, надіславши відповідне повідомлення на адресу електронної пошти b2c@darkbyrior.com або скориставшись відповідною функцією в Особистому кабінеті. У такому разі сплачені Покупцем кошти повертаються не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня

отримання повідомлення про відкликання тим самим способом оплати, що його використав Покупець.

3.11. Протягом строку, зазначеного в п. 3.8 Регламенту, Продавець розглядає Замовлення і, якщо може його виконати, надсилає на адресу електронної пошти, а додатково може надіслати у месенджер, визначений самим Покупцем під час оформлення Замовлення, повідомлення про прийняття Замовлення до виконання. Договір купівлі-продажу укладається з моменту отримання Покупцем цього повідомлення. Повідомлення містить відомості про Замовлення та текст Регламенту в редакції, чинній на дату укладення Договору купівлі-продажу, у формі файлу PDF і є підтвердженням укладення Договору купівлі-продажу на Тривалому носії (ст. 21 UPK).

3.12. Продавець має право не приймати Замовлення до виконання, зокрема якщо Товар відсутній на складі, ціну або іншу істотну інформацію про Товар на Сайті зазначено внаслідок очевидної помилки, платіжний оператор відмовив у проведенні платежу або призупинив його з метою запобігання шахрайству, Покупець має прострочену заборгованість перед Продавцем, виконання Замовлення суперечило б застосовним санкційним обмеженням, а також у випадку, передбаченому п. 1.4.2 Регламенту, або в інших випадках, коли виконання Замовлення очевидно є неможливим. Про неприйняття Замовлення Продавець повідомляє Покупця в строк, зазначений у п. 3.8 Регламенту.

3.13. Якщо частина Товарів із Замовлення відсутня, Продавець не приймає Замовлення в цій частині та повідомляє про це Покупця, пропонуючи виконати Замовлення частково або після надходження відсутніх Товарів, із зазначенням зміненого складу Замовлення, ціни, вартості доставки та строку виконання. Таке повідомлення є новою пропозицією Продавця в розумінні ст. 68 KC. Покупець може прийняти нову пропозицію або відмовитися від Замовлення.

3.13.1. Покупець приймає нову пропозицію Продавця повідомленням на адресу електронної пошти Продавця або в месенджері, обраному Покупцем як спосіб комунікації під час оформлення Замовлення, а також іншими діями, що однозначно свідчать про згоду з новою пропозицією (ст. 60 KC). Відсутність відповіді Покупця не є прийняттям нової пропозиції.

3.13.2. Договір купівлі-продажу укладається на умовах нової пропозиції Продавця з моменту отримання Продавцем згоди Покупця (ст. 70 § 1 KC). Продавець надсилає Покупцю підтвердження укладення Договору купівлі-продажу відповідно до п. 3.11 Регламенту, а різницю між сплаченою сумою і ціною зміненого Замовлення повертає не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня укладення Договору купівлі-продажу.

3.13.3. Якщо Покупець не прийняв нову пропозицію Продавця протягом 3 (трьох) Робочих днів з дня її надсилання або відмовився від Замовлення, застосовується п. 3.14 Регламенту.

3.14. Якщо Замовлення не прийнято до виконання в строк, зазначений у п. 3.8 Регламенту, або Продавець відмовив у його прийнятті, пропозиція Покупця втрачає силу, а сплачені Покупцем кошти повертаються не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня, коли пропозиція втратила силу, тим самим способом оплати, що його використав Покупець.

3.15. Якщо Покупець виявив помилку в даних після оформлення Замовлення, він невідкладно повідомляє про це Продавця. До передання Товару перевізнику Продавець вживає можливих заходів для виправлення даних. Після передання

Товару перевізнику виправлення даних Продавцем не здійснюється, а зміна адреси доставки можлива лише за правилами перевізника.

3.16. Оформлюючи Замовлення, Покупець - фізична особа підтверджує, що досяг 18 (вісімнадцяти) років.

4. Товар та інформація про Товар

4.1. Властивості Товару визначаються інформацією, розміщеною в картці Товару на Сайті на момент оформлення Замовлення, а також на маркуванні Товару. Зміна інформації в картці Товару після укладення Договору купівлі-продажу не впливає на вимоги до Товару за цим договором.

4.2. Незначні відмінності відтінку Товару від його зображення на Сайті, зумовлені налаштуваннями екрана пристрою Покупця або умовами освітлення, а також зміна дизайну упаковки, що не впливає на склад і властивості Товару, не є невідповідністю Товару Договору купівлі-продажу.

4.3. Склад Товару, умови його застосування, застереження, строк придатності та номер партії зазначаються на маркуванні Товару. Перед використанням Товару Покупець і особа, яка використовує Товар, зобов'язані ознайомитися з цією інформацією. Продавець рекомендує проводити попередній тест на чутливість перед першим застосуванням косметичного засобу; у разі появи ознак подразнення або алергічної реакції використання Товару слід негайно припинити та за потреби звернутися до лікаря.

4.4. Товар зберігається та використовується відповідно до умов, зазначених на маркуванні Товару. Наслідки використання Товару всупереч інструкції, умовам зберігання або після закінчення строку придатності оцінюються з урахуванням ст. 362 КС і не є невідповідністю Товару Договору і не обмежує відповідальності Продавця за п. 13.5 Регламенту

4.5. Професійні Товари призначені для використання Професійними користувачами. Для Професійних Товарів, що містять HEMA або Di-HEMA Trimethylhexyl Dicarbamate, таке призначення встановлено Додатком III до Регламенту № 1223/2009. Оформлення Замовлення, що містить Професійний Товар, можливе після підтвердження Покупцем у відповідному полі на Сайті, що він є Професійним користувачем та ознайомився з попередженнями, наведеними в картці Професійного Товару і на його маркуванні.

4.5.1. Підтвердження, передбачене п. 4.5 Регламенту, не змінює статусу Покупця як Споживача і не обмежує його прав за Регламентом та нормами застосовного права.

4.5.2. Продавець зберігає відомості про підтвердження, передбачене п. 4.5 Регламенту, зокрема дату, час, номер Замовлення та редакцію тексту підтвердження, протягом строку, необхідного для встановлення, здійснення або захисту від претензій.

4.6. Маркування Товару відповідає вимогам права Європейського Союзу. Продавець не гарантує відповідності маркування Товару вимогам права держав, що не є членами Європейського Союзу.

5. Ціна та оплата

5.1. Ціни Товарів, зазначені на Сайті для Споживачів, є цінами брутто, що включають податок на додану вартість. Вартість доставки зазначається окремо та додається до ціни Товарів на сторінці оформлення Замовлення до натискання кнопки, передбаченої п. 3.2 Регламенту. Ціни для Покупців-підприємців визначаються відповідно до п. 15.3 Регламенту.

5.2. Ціна Товару, зазначена на момент оформлення Замовлення, є остаточною для Договору купівлі-продажу, укладеного на підставі цього Замовлення. Продавець має право змінювати ціни Товарів на Сайті і така зміна не впливає на Замовлення, оформлені до її публікації.

5.2.1. Якщо після укладення Договору купівлі-продажу виявиться, що ціну Товару зазначено внаслідок очевидної помилки, яку Покупець міг з легкістю помітити, Продавець має право ухилитися від наслідків свого волевиявлення відповідно до ст. 84 і 88 КС та повертає Покупцю сплачені кошти не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів. Заява про ухилення від наслідків волевиявлення складається в письмовій формі або в електронній формі з кваліфікованим електронним підписом (ст. 78^1, ст. 88 § 1 КС) і надсилається Покупцю невідкладно після виявлення помилки, але не пізніше 1 (одного) року з дня її виявлення (ст. 88 § 2 КС); копія заяви одночасно надсилається на адресу електронної пошти Покупця. Заява містить номер Замовлення, найменування Товару, помилково зазначену і правильну ціну Товару. З моменту отримання Покупцем заяви, передбаченої цим пунктом Регламенту, Договір купівлі-продажу в частині Товару, щодо якого зроблено заяву, вважається недійсним з моменту його укладення. Продавець повертає Покупцю сплачені за такий Товар кошти не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня надсилання заяви, а якщо заява стосується всіх Товарів із Замовлення, також вартість доставки. Якщо Товар уже доставлено, Покупець повертає його за рахунок Продавця, а Продавець може утримати повернення коштів до отримання Товару або доказу його відправлення (ст. 496, 497 КС). Щодо інших Товарів із Замовлення Договір купівлі-продажу зберігає силу. Якщо Покупець протягом 7 (семи) днів з дня отримання заяви повідомить Продавця, що без Товару, щодо якого зроблено заяву, він не уклав би Договору купівлі-продажу, Договір купівлі-продажу припиняється в повному обсязі, а сплачені кошти повертаються відповідно до цього пункту Регламенту. Одночасно із заявою Продавець може запропонувати Покупцю придбати Товар за правильною ціною. Така пропозиція є новою пропозицією Продавця і приймається в порядку, передбаченому п. 3.13.1 Регламенту.

5.3. У разі зниження ціни Товару Продавець поряд з інформацією про знижену ціну зазначає найнижчу ціну Товару, що застосовувалася протягом 30 (тридцяти) днів до запровадження зниження (ст. 4 ч. 2 Закону Республіки Польща від 09.05.2014 «Про інформування про ціни товарів і послуг»).

5.4. Оплата здійснюється способами, зазначеними на сторінці оформлення Замовлення, зокрема платіжною карткою або іншими інструментами онлайн-оплати через платіжний сервіс Stripe, адміністрований Stripe Technology Europe Limited, або банківським переказом на підставі рахунку-проформи. Продавець не отримує і не зберігає даних платіжних карток Покупця.

5.5. При оплаті онлайн оплата здійснюється в момент оформлення Замовлення. При оплаті банківським переказом Продавець надсилає Покупцю рахунок-проформу разом із підтвердженням отримання Замовлення, а оплата має бути зарахована на рахунок Продавця протягом 1 (одного) Робочого дня з дня надсилання рахунку-проформи. Протягом цього строку Продавець резервує Товари із Замовлення.

5.5.1. Якщо оплату зараховано після спливу строку, зазначеного в п. 5.5 Регламенту, строки, передбачені пп. 3.8 і 6.2 Регламенту, обчислюються з дня зарахування оплати, а наявність Товарів не гарантується і у разі відсутності Товару застосовується п. 3.13 Регламенту.

5.5.2. Якщо оплату не зараховано протягом 7 (семи) днів з дня надсилання рахунку-проформи, Продавець надсилає Покупцю на адресу електронної пошти повідомлення про те, що Замовлення втратило силу. Кошти, зараховані після надсилання такого повідомлення, повертаються Покупцю не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня їх зарахування, або за згодою Покупця Замовлення оформлюється повторно на умовах, чинних на дату повторного оформлення.

5.6. Валюта платежу (PLN або EUR) обирається Покупцем на Сайті та зазначається в підтвердженні Замовлення. Датою оплати є дата зарахування коштів на рахунок Продавця.

5.7. Продавець не стягує зі Споживача додаткової плати за використання способу оплати, доступного на Сайті.

5.8. Кошти, перераховані Покупцем без оформлення Замовлення або понад суму Замовлення, повертаються Покупцю на підставі його заяви про повернення коштів (ст. 410 КС).

5.8.1. Заява подається в електронній формі через форму «Повернення переплати» в Особистому кабінеті або на адресу електронної пошти b2c@darkbyrior.com. Заява містить ім'я та прізвище або найменування платника, дату і суму переказу, номер Замовлення (за наявності) та реквізити рахунку для повернення; до заяви додається підтвердження переказу.

5.8.2. Продавець невідкладно підтверджує отримання заяви на адресу електронної пошти Покупця. Якщо наданих відомостей недостатньо для ідентифікації платежу, Продавець запитує додаткові відомості; у такому разі строк, передбачений п. 5.8.3 Регламенту, обчислюється з дня їх отримання.

5.8.3. Продавець повертає кошти невідкладно, але не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня отримання заяви, на рахунок, з якого їх було перераховано. Повернення на інший рахунок здійснюється лише після підтвердження Покупцем належності йому такого рахунку.

5.8.4. Банківські витрати на повернення коштів, перерахованих Покупцем-підприємцем без оформлення Замовлення або понад суму Замовлення, несе Покупець-підприємець.

5.9. Рахунки-фактури та інші розрахункові документи видаються в електронній формі відповідно до законодавства про податок на додану вартість і надсилаються на адресу електронної пошти Покупця.

6. Доставка

6.1. Доступні способи доставки, їх вартість і умови безкоштовної доставки (доставка оплачується Продавцем) зазначаються на Сайті та на сторінці оформлення Замовлення.

6.2. Продавець передає Товар перевізнику протягом 5 (п'яти) Робочих днів з дня укладення Договору купівлі-продажу. Строк доставки залежить від країни та

способу доставки, зазначається на сторінці оформлення Замовлення, є строком виконання Договору (ст. 543¹ § 1 КС) і не може перевищувати 60 днів.

6.3. Покупець зазначає в Замовленні достовірні та повні дані одержувача й адресу доставки. Наслідки повернення відправлення через неправильні дані, неотримання відправлення або відмови від його отримання визначаються п. 11.4 Регламенту щодо Споживачів і п. 15.6 Регламенту щодо Покупців-підприємців.

6.4. З метою підтвердження пошкодження, нестачі або втрати Товару під час перевезення та пред'явлення вимог до перевізника Покупець під час отримання відправлення:

6.4.1. оглядає упаковку відправлення в присутності кур'єра або працівника пункту видачі, а в разі отримання з поштомату - до закриття скриньки;

6.4.2. у разі виявлення зовнішнього пошкодження упаковки, слідів її розкриття або очевидної нестачі вмісту вимагає складення протоколу пошкодження за участю перевізника до прийняття відправлення або відмовляється від його прийняття (ст. 74 ч. 1, ст. 76 Закону Республіки Польща від 15.11.1984 «Право перевезень» або відповідні положення Закону Республіки Польща від 23.11.2012 «Право поштове»);

6.4.3. у разі виявлення пошкодження вмісту, яке не можна було помітити ззовні, невідкладно, але не пізніше 7 (семи) днів з дня отримання відправлення вимагає від перевізника встановлення стану відправлення (ст. 74 ч. 2 Закону «Право перевезень»), зберігаючи упаковку і вміст у стані, в якому їх виявлено (ст. 791 § 1 КС);

6.4.4. фотографує або знімає на відео упаковку, етикетку з номером відправлення та вміст і надсилає ці матеріали разом із копією протоколу на адресу b2c@darkbyrior.com у строк, передбачений п. 6.4.3 Регламенту.

6.5. При доставці окремими перевізниками Покупець, крім дій, передбачених п. 6.4 Регламенту, дотримується таких правил, що встановлені цими перевізниками:

6.5.1. InPost (поштомати Paczkomat): у разі виявлення пошкодження під час відкриття скриньки Покупець повідомляє про це через екран поштомата та залишає відправлення в скриньці для комісійного розкриття; якщо скринька закрилася, Покупець невідкладно заповнює електронний протокол пошкодження на сторінці www.inpost.pl/protokol; про пошкодження, не помітні ззовні, не пізніше 7 (семи) календарних днів з дня отримання відправлення;

6.5.2. DHL: при кур'єрській доставці протокол пошкодження складається з кур'єром у момент доставки; про пошкодження, не помітні ззовні, Покупець повідомляє не пізніше 7 (семи) днів з дня отримання через форму звернення DHL24 або службу підтримки DHL; при міжнародній доставці Покупець невідкладно повідомляє про пошкодження місцевого перевізника в країні доставки;

6.5.3. інші перевізники: за правилами відповідного перевізника, розміщеними на його сайті, а за їх відсутності відповідно до п. 6.4 Регламенту.

6.6. Детальна інструкція щодо фіксації пошкоджень для кожного перевізника розміщується на сторінці Сайту «Доставка та оплата».

6.7. Відмова Покупця від прийняття відправлення з видимим пошкодженням упаковки не є неотриманням відправлення в розумінні пп. 11.4 і 15.6 Регламенту і не тягне для Покупця витрат на зворотну доставку.

6.8. Продавець пакує Товар у спосіб, що забезпечує його збереження під час звичайного перевезення (ст. 545 § 1 КС). Відповідальність Продавця за пошкодження

Товару внаслідок неналежного пакування не залежить від виконання Покупцем дій, передбачених пп. 6.4–6.5 Регламенту.

6.9. Правові наслідки невиконання Покупцем дій, передбачених пп. 6.4–6.5 Регламенту, визначаються п. 11.3 Регламенту щодо Споживачів і п. 15.4 Регламенту щодо Покупців-підприємців.

6.10. У разі доставки Товару за межі Європейського Союзу ціна Товару і вартість доставки не включають мита, податків та інших платежів держави призначення, які нараховуються при ввезенні Товару та сплачуються Покупцем як імпортером; про це Покупець інформується на сторінці оформлення Замовлення до натискання кнопки, передбаченої п. 3.2 Регламенту (ст. 12 ч. 1 п. 5 UPK). Продавець не відповідає за затримання, вилучення або знищення Товару органами держави призначення внаслідок застосування її правил ввезення, якщо це не зумовлено помилкою Продавця в товаросупровідних документах.

7. Акції та програми лояльності

7.1. Умови акції розміщуються на Сайті на окремій сторінці для кожної акції або програми лояльності до початку її проведення і є обов'язковими для учасників відповідної акції або програми лояльності.

7.2. Умови акції не можуть суперечити Регламенту. У разі суперечності між Умовами акції та Регламентом у відповідній частині застосовується Регламент.

7.3. Умови акції не обмежують прав Споживача, передбачених Регламентом і нормами застосовного права.

8. Персональні дані

8.1. Продавець є адміністратором персональних даних Користувачів і Покупців та обробляє їх з метою надання Електронних послуг, укладення і виконання Договорів купівлі-продажу (ст. 6 ч. 1 п. «b» GDPR), виконання покладених на Продавця обов'язків щодо бухгалтерського обліку та оподаткування (ст. 6 ч. 1 п. «c» GDPR), а також встановлення, здійснення і захисту від претензій (ст. 6 ч. 1 п. «f» GDPR). Персональні дані для цілей Розсилки обробляються на підставі згоди (ст. 6 ч. 1 п. «a» GDPR).

8.2. Персональні дані передаються перевізникам, платіжним операторам і постачальникам IT-послуг в обсязі, необхідному для надання Електронних послуг і виконання Договорів купівлі-продажу.

8.3. У разі ініціювання Покупцем процедури повернення платежу (chargeback) через платіжного оператора Продавець передає такому оператору документи, що підтверджують виконання Договору купівлі-продажу, та дані, необхідні для ідентифікації Покупця і Замовлення, зокрема ім'я та прізвище, адресу електронної пошти, номер телефону і номер Замовлення (ст. 6 ч. 1 п. «f» GDPR).

8.4. Інформація відповідно до ст. 13 GDPR міститься в Політиці конфіденційності, розміщеній на Сайті.

9. Інтелектуальна власність

9.1. Торговельні марки Продавця, зокрема «DARK BY RIOR», логотипи, дизайн упаковки, фотографії, тексти та інші матеріали, розміщені на Сайті, охороняються правом інтелектуальної власності та належать Продавцю або використовуються ним на законних підставах.

9.2. Без попередньої письмової згоди Продавця забороняється відтворювати і поширювати матеріали Сайту з комерційною метою, використовувати їх для просування конкуруючих товарів, а також реєструвати або подавати заявки на реєстрацію торговельних марок, доменних імен чи інших позначень, тотожних або схожих до ступеня змішування з торговельними марками Продавця.

9.3. Положення п. 9.2 Регламенту не обмежують права Користувача розміщувати відгуки про Товар і публікації некомерційного характеру з використанням назви Товару. Використання торговельних марок Продавця Покупцем-підприємцем, який перепродає Товар, визначається п. 15.11 Регламенту.

10. Обставини непереборної сили

10.1. Сторона Договору купівлі-продажу звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язання, якщо воно спричинене Обставинами непереборної сили.

10.2. Сторона, для якої настали Обставини непереборної сили, невідкладно повідомляє про це іншу сторону на адресу електронної пошти. Строк виконання зобов'язань продовжується на час дії Обставин непереборної сили.

10.3. Якщо внаслідок дії Обставин непереборної сили передання Товару стало неможливим, Продавець повертає Покупцю сплачені за такий Товар кошти не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня, коли неможливість стала відомою (ст. 495 § 1 КС).

РОЗДІЛ II. ОСОБЛИВІ УМОВИ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ

11. Перехід ризику

11.1. Ризик випадкової втрати або пошкодження Товару переходить на Споживача з моменту вручення Товару Споживачу або вказаній ним третій особі, відмінній від перевізника (ст. 548 § 3 КС).

11.1.1. Якщо Споживач самостійно обрав перевізника, який не входить до способів доставки, запропонованих Продавцем на Сайті, і доручив Продавцю передати Товар цьому перевізнику, ризик випадкової втрати або пошкодження Товару переходить на Споживача з моменту передання Товару такому перевізнику (ст. 548 § 3 КС). Доставка в такому порядку здійснюється за погодженням з Продавцем, досягнутим у порядку, передбаченому п. 3.6 Регламенту.

11.1.2. Перехід ризику відповідно до п. 11.1.1 Регламенту не звільняє Продавця від відповідальності за пошкодження Товару внаслідок неналежного пакування (п. 6.8 Регламенту).

11.2. Продавець відповідає за дії перевізника, обраного Продавцем, як за власні (ст. 474 КС). Вимоги до такого перевізника щодо втрати або пошкодження Товару під час перевезення пред'являє Продавець.

11.3. Невиконання Споживачем дій за пп. 6.4–6.5 не обмежує його прав щодо невідповідності Товару Договору (ст. 385³ п. 21 КС).

11.4. Якщо Споживач не отримав відправлення у строк, встановлений перевізником, відмовився від його отримання або відправлення повернулося до Продавця через неправильно зазначені Споживачем дані, Продавець надсилає Споживачу на адресу електронної пошти пропозицію повторної доставки з визначенням додаткового строку не менше 7 (семи) днів і попередженням, що в разі безрезультатного спливу цього строку Продавець має право відмовитися від Договору купівлі-продажу (ст. 491 § 1 КС).

11.4.1. Повторна доставка здійснюється після оплати Споживачем її вартості.

11.4.2. Якщо додатковий строк сплив безрезультатно, Продавець має право відмовитися від Договору купівлі-продажу і невідкладно повертає Споживачу сплачені кошти (ст. 494 § 2 КС). Продавець має право зарахувати в рахунок суми повернення свою вимогу про відшкодування документально підтверджених витрат на зворотну доставку відправлення, спричинених простроченням Споживача, шляхом надіслання Споживачу заяви про зарахування (ст. 486 § 1, ст. 498, 499 КС).

11.4.3. Якщо Споживач заявив про відмову від Договору купівлі-продажу в порядку, передбаченому розділом 12 Регламенту, застосовуються положення цього розділу.

11.4.4. Положення п. 11.4 Регламенту не застосовуються у випадку, передбаченому п. 6.7 Регламенту.

12. Право на відмову від Договору купівлі-продажу

12.1. Споживач має право відмовитися від Договору купівлі-продажу без зазначення причин і без несення витрат, крім витрат, передбачених пп. 12.5–12.6 Регламенту, що відповідає ст. 27 ч. 1, ст. 33, ст. 34 ч. 2 UPK, протягом 14 (чотирнадцяти) днів з дня, коли Споживач або вказана ним третя особа, відмінна від перевізника, заволоділи Товаром, а в разі договору щодо кількох Товарів, які доставляються окремо, партіями або частинами, з дня заволодіння останнім Товаром, партією або частиною (ст. 27 ч. 1, ст. 28 п. 1 UPK). Строк, передбачений п. 12.1 Регламенту, вважається дотриманим, якщо заяву про відмову від Договору купівлі-продажу надіслано Продавцю до його спливу (ст. 30 ч. 2 UPK).

12.2. Заява про відмову від Договору купівлі-продажу надсилається на адресу електронної пошти lawyer@darkbyrior.com або поштою на адресу Продавця. Споживач може використати формуляр, що є додатком 1 до Регламенту, однак це не є обов'язковим (ст. 30 ч. 1 UPK). Заява, подана в інший спосіб, що дозволяє Продавцю ознайомитися з її змістом, також є дійсною.

12.3. Продавець невідкладно надсилає Споживачу на тривалому носії, зокрема на адресу електронної пошти, підтвердження отримання заяви про відмову від Договору купівлі-продажу (ст. 30 ч. 4 UPK).

12.4. У разі відмови від Договору купівлі-продажу договір вважається неукладеним (ст. 31 ч. 1 UPK). Якщо Споживач подав заяву про відмову до отримання повідомлення про прийняття Замовлення до виконання, Замовлення втрачає силу (ст. 31 ч. 2 UPK).

12.5. Продавець невідкладно, але не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня отримання заяви повертає Споживачу всі здійснені ним платежі, включно з вартістю доставки Товару, за винятком додаткових витрат, зумовлених обраним Споживачем способом доставки, іншим, ніж найдешевший стандартний спосіб доставки, пропонований Продавцем (ст. 32 ч. 1, ст. 33 UPK). Повернення здійснюється тим самим способом оплати, що його використав Споживач, якщо Споживач прямо не погодився на інший спосіб, що не пов'язаний для нього з жодними витратами (ст. 32 ч. 2 UPK). Якщо Продавець не запропонував самостійно забрати Товар, то Продавець може утримати повернення платежів до отримання Товару або надання Споживачем доказу його відправлення, залежно від того, що настане раніше (ст. 32 ч. 3 UPK).

12.6. Споживач повертає Товар на адресу kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, WARSZAWA, ul. GOLESZOWSKA, nr 3, lok. ---, kod 01-249 невідкладно, але не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня відмови від Договору купівлі-продажу; для дотримання строку достатньо відправити Товар до його спливу (ст. 34 ч. 1 UPK).

12.6.1. Споживач несе прямі витрати на повернення Товару, якими є вартість відправлення Товару на адресу Продавця обраним Споживачем перевізником або поштовим оператором, а також вартість пакування і страхування відправлення, якщо Споживач їх обрав (ст. 34 ч. 2 UPK). Якщо Споживач повертає Товар з використанням передплаченої Продавцем етикетки для повернення (етикетки або коду відправлення, оформлених Продавцем у перевізника), її вартість зазначається Споживачу до її надання та вираховується із суми, що підлягає поверненню. Продавець рекомендує Споживачу відправляти Товар з можливістю відстеження та страхуванням на суму, що відповідає ціні Товару. Відсутність страхування не обмежує права Споживача на відмову від Договору купівлі-продажу.

12.6.2. Продавець не стягує зі Споживача жодних інших платежів у зв'язку з поверненням Товару, зокрема плати за прийняття, обробку чи повторне пакування Товару.

12.7. Споживач відповідає за зменшення вартості Товару внаслідок користування ним у спосіб, що виходить за межі необхідного для встановлення характеру, властивостей і функціонування Товару (ст. 34 ч. 4 UPK). Продавець повідомляє Споживача про розмір такого зменшення з обґрунтуванням і має право зарахувати свою вимогу про відшкодування в рахунок зобов'язання з повернення коштів шляхом надіслання Споживачу заяви про зарахування (ст. 498, 499 KC).

12.8. Право на відмову від Договору купівлі-продажу не застосовується до Товару, позначеного в картці Товару як такий, що постачається з пломбою, якщо пломбу (термоплівку, контрольну наліпку) чи заводську упаковку було порушено після доставки, оскільки після відкриття такий Товар не може бути повернений з міркувань охорони здоров'я або гігієни (ст. 38 ч. 1 п. 5 UPK). Це виключення не обмежує прав Споживача щодо невідповідності Товару Договору купівлі-продажу або його споживчим характеристикам (заводський брак).

12.8.1. До Товару, позначеного в картці Товару як такий, що постачається без пломби, право на відмову від Договору купівлі-продажу застосовується. Властивості

такого Товару наведені в картці Товару, тому для встановлення його характеру, властивостей і функціонування відкриття флакона не є необхідним. Відкриття флакона або нанесення Товару є користуванням Товаром у спосіб, що виходить за межі необхідного (ст. 34 ч. 4 UPK). Оскільки відкритий косметичний засіб не може бути повторно введений в обіг з міркувань охорони здоров'я або гігієни, зменшення його вартості може дорівнювати ціні Товару; розмір зменшення визначається відповідно до п. 12.7 Регламенту.

13. Відповідальність за невідповідність Товару Договору купівлі-продажу та рекламації

13.1. Продавець відповідає перед Споживачем за невідповідність Товару Договору купівлі-продажу, що існувала на момент доставки Товару та виявилася протягом 2 (двох) років з цього моменту, якщо строк придатності Товару, зазначений на його маркуванні, не є довшим (ст. 43c ч. 1 UPK). Невідповідністю Товару є, зокрема, пошкодження упаковки чи вмісту, порушення консистенції, кольору або здатності до полімеризації за умови застосування Товару відповідно до інструкції, сторонні включення, помилка в комплектації Замовлення, відсутність або нечитабельність обов'язкового маркування.

13.1.1. Властивості косметичного засобу, що є Товаром, зберігаються до закінчення строку мінімальної придатності, зазначеного на маркуванні, а після відкриття упаковки - протягом періоду після відкриття (PAO), позначеного на маркуванні символом відкритої баночки (ст. 19 ч. 1 п. «c» Регламенту № 1223/2009). Зміна властивостей Товару, що виявилася після закінчення строку мінімальної придатності або періоду після відкриття, не є підставою вважати, що Товар не відповідав Договору купівлі-продажу на момент доставки, оскільки з огляду на специфіку такого Товару припущення про існування невідповідності на момент доставки не застосовується (ст. 43c ч. 1 UPK); у такому разі Споживач має право довести, що невідповідність існувала на момент доставки.

13.2. З огляду на характер Товару як косметичного засобу його ремонт є неможливим, тому в разі невідповідності Товару Договору купівлі-продажу Споживач має право вимагати заміни Товару на такий, що відповідає Договору купівлі-продажу (ст. 43d ч. 1–2 UPK). Заміна здійснюється за рахунок Продавця, включно з витратами на доставку Товару Продавцю та повторну доставку Споживачу (ст. 43d ч. 4–5 UPK).

13.2.1. Якщо заміна Товару неможлива або вимагала б надмірних витрат для Продавця, зокрема через відсутність Товару, а також в інших випадках, передбачених ст. 43e ч. 1 UPK, Споживач має право подати заяву про зниження ціни або про відмову від Договору купівлі-продажу. Від Договору купівлі-продажу не можна відмовитися, якщо невідповідність Товару є несуттєвою (ст. 43e ч. 4 UPK). Якщо невідповідність стосується лише окремих Товарів із Замовлення, відмова від Договору купівлі-продажу можлива щодо цих Товарів, а також щодо інших Товарів, придбаних разом із ними, якщо від Споживача не можна розумно очікувати, що він погодиться залишити лише Товари, які відповідають Договору купівлі-продажу (ст. 43e ч. 5 UPK).

13.2.1.1. Знижена ціна має перебувати в такій самій пропорції до ціни за Договором купівлі-продажу, в якій вартість Товару, що не відповідає Договору купівлі-продажу, перебуває до вартості Товару, що йому відповідає (ст. 43e ч. 2 UPK). Продавець повертає Споживачу суму, що відповідає зниженню ціни,

невідкладно, але не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня отримання заяви Споживача про зниження ціни (ст. 43e ч. 3 UPK).

13.2.1.2. У разі відмови від Договору купівлі-продажу у зв'язку з невідповідністю Товару Споживач невідкладно повертає Товар Продавцю за рахунок Продавця. Продавець повертає Споживачу ціну невідкладно, але не пізніше 14 (чотирнадцяти) днів з дня отримання Товару або доказу його відправлення (ст. 43e ч. 6 UPK). Спосіб повернення Товару за рахунок Продавця визначається на сторінці Сайту, зазначеній у п. 13.2.2 Регламенту.

13.2.1.3. Повернення коштів, передбачене пп. 13.2.1.1–13.2.1.2 Регламенту, здійснюється тим самим способом оплати, що його використав Споживач, якщо Споживач прямо не погодився на інший спосіб повернення, не пов'язаний для нього з жодними витратами (ст. 43e ч. 7 UPK).

13.2.2. Порядок подання та розгляду рекламацій, зокрема способи надсилання Товару та необхідні документи, визначено на сторінці Сайту «Умови повернення та обміну товару» (https://darkbyrior.com/ua/umovy-povernennya-ta-obminu-tovaru), яка є невід'ємною частиною Регламенту. У разі суперечності між положеннями цієї сторінки та Регламентом застосовуються положення Регламенту; положення цієї сторінки не можуть обмежувати прав Споживача.

13.3. Рекламацію можна подати на адресу електронної пошти b2c@darkbyrior.com, поштою на адресу Продавця або в будь-який інший спосіб, що дозволяє її зафіксувати. Для прискорення розгляду Продавець рекомендує зазначити номер Замовлення, описати невідповідність і додати фото- або відеоматеріали, фотографію штрихкоду і номера партії Товару; відсутність цих відомостей не є підставою для відмови в розгляді рекламації.

13.3.1. Продавець відповідає на рекламацію на тривалому носії протягом 14 днів з дня її отримання; відсутність відповіді означає визнання рекламації (ст. 7a UPK).

13.4. Не є невідповідністю Товару Договору купівлі-продажу індивідуальна реакція організму на складники Товару, зазначені на його маркуванні, а також властивості Товару, зумовлені його використанням всупереч інструкції, порушенням умов зберігання або використанням після закінчення строку придатності (в тому числі строку після відкриття пакування).

13.5. Положення цього розділу не обмежують відповідальності Продавця за шкоду, заподіяну небезпечним продуктом (ст. 449^{1}–449^{10} KC).

14. Застосовне право та вирішення спорів зі Споживачами

14.1. До Договору купівлі-продажу та договорів про надання Електронних послуг зі Споживачем застосовується право Республіки Польща. Вибір права не позбавляє Споживача захисту, наданого йому нормами права держави його звичайного місця проживання, від яких не можна відступити за угодою сторін (ст. 6 ч. 2 Регламенту (ЄС) № 593/2008 Європейського Парламенту і Ради від 17.06.2008).

14.2. Спір між Продавцем і Споживачем розглядається судом, підсудність якого визначається законом, а щодо Споживача, який проживає в іншій державі – члені Європейського Союзу, – відповідно до ст. 18 Регламенту (ЄС) № 1215/2012 Європейського Парламенту і Ради від 12.12.2012.

14.3. Споживач має право скористатися позасудовими способами розгляду скарг і вирішення спорів, зокрема допомогою powiatowego (miejskiego) rzecznika

konsumentów, Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej або Європейського споживчого центру. Інформація про них розміщена на сайті Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

РОЗДІЛ III. ОСОБЛИВІ УМОВИ ДЛЯ ПОКУПЦІВ-ПІДПРИЄМЦІВ

15. Умови продажу Покупцям-підприємцям

15.1. Продавець має право перевірити статус Покупця-підприємця, зокрема дійсність номера VAT EU в системі VIES, і запитати документи, що підтверджують реєстрацію суб'єкта господарювання. До надання таких документів Продавець може не приймати Замовлення до виконання.

15.2. Покупцю-підприємцю не належить право відмови від Договору купівлі-продажу, передбачене розділом II Регламенту. Повернення або обмін Товару, що відповідає Договору купівлі-продажу, здійснюється лише за погодженням з Продавцем.

15.3. Ціни Товарів на Сайті зазначаються брутто, з податком на додану вартість за ставкою, що застосовується в Республіці Польща, а також нетто. Податок на додану вартість для Покупця-підприємця нараховується відповідно до законодавства Республіки Польща:

15.3.1. для Покупця-підприємця з місцезнаходженням у Республіці Польща - за ставкою, чинною на дату поставки;

15.3.2. для Покупця-підприємця з місцезнаходженням в іншій державі - члені Європейського Союзу - за ставкою 0 % як для внутрішньоспільнотної поставки товарів, за умови наявності в Покупця-підприємця дійсного номера VAT EU, підтвердженого в системі VIES на дату поставки, та отримання Продавцем документів, що підтверджують вивезення Товару з території Республіки Польща; якщо ці умови не виконано, податок нараховується відповідно до п. 15.3.1;

15.3.3. для Покупця-підприємця з місцезнаходженням поза Європейським Союзом - за ставкою 0 % як для експорту товарів, за умови підтвердження вивезення Товару за межі Європейського Союзу митними документами.

15.3.4. Ціна, що підлягає сплаті з урахуванням застосовної ставки податку на додану вартість, відображається на сторінці оформлення Замовлення до натискання кнопки, передбаченої п. 3.2 Регламенту. Банківські комісії та комісії платіжних систем, пов'язані з оплатою, несе Покупець-підприємець; на рахунок Продавця має бути зарахована вся сума, зазначена в рахунку.

15.4. Товар поставляється на умовах FCA Warszawa (склад перевізника) або CPT Warszawa (склад перевізника) відповідно до Incoterms® 2020. Ризик випадкової втрати або пошкодження Товару переходить на Покупця-підприємця з моменту передання Товару перевізнику. На вимогу Покупця-підприємця Продавець передає йому документи, необхідні для пред'явлення претензії перевізнику. Продавець не

страхує Товар під час перевезення, якщо сторони не погодили інше. Невиконання Покупцем-підприємцем дій, передбачених пп. 6.4–6.5 Регламенту, позбавляє його права посилатися на пошкодження, нестачу або втрату Товару під час перевезення як на підставу вимог до Продавця, крім випадку, коли пошкодження зумовлене неналежним пакуванням Товару Продавцем (п. 6.8 Регламенту) (ст. 545 § 2 KC).

15.5. Право власності на Товар переходить з моменту передання Товару перевізнику, але не раніше зарахування оплати в повному обсязі (ст. 155 § 2, ст. 589 KC). У разі повернення Товару Продавцю право власності на нього переходить до Продавця з моменту отримання ним Товару.

15.6. Якщо Покупець-підприємець відмовився від отримання відправлення, не отримав його у строк, встановлений перевізником, або відправлення повернулося через неправильно зазначені ним дані, Покупець-підприємець відшкодовує Продавцю документально підтверджені витрати на первинну і зворотну доставку, зберігання та переадресацію, у тому числі у випадку безкоштовної для нього доставки. Продавець має право утримати ці витрати із суми, що підлягає поверненню. Повторна відправка здійснюється після внесення Покупцем-підприємцем передоплати в розмірі вартості повторної доставки. Продавець має право відмовити в безкоштовній доставці Покупцю-підприємцю, щодо якого протягом попередніх 12 (дванадцяти) місяців мали місце випадки, передбачені цим пунктом.

15.7. Покупець-підприємець оглядає Товар у такому порядку (ст. 545 § 2, ст. 563 § 1 KC):

15.7.1. під час прийняття відправлення від перевізника - щодо зовнішніх, очевидних пошкоджень упаковки та відправлення, слідів розкриття і невідповідності кількості місць, відсутності товару; у разі їх виявлення Покупець-підприємець фіксує пошкодження та пред'являє претензію перевізнику в порядку, передбаченому пп. 6.4–6.5 Регламенту, і одночасно повідомляє про це Продавця;

15.7.2. протягом 10 (десяти) Робочих днів з дня отримання Товару - щодо прихованих недоліків, які неможливо виявити під час прийняття відправлення;

15.7.3. протягом строку мінімальної придатності Товару, а після відкриття упаковки протягом періоду після відкриття (PAO), зазначеного на маркуванні, - щодо невідповідності споживчих властивостей Товару, зокрема консистенції, кольору, здатності до полімеризації, за умови зберігання та застосування Товару відповідно до інструкції; про такі недоліки Покупець-підприємець повідомляє Продавця не пізніше закінчення строку мінімальної придатності Товару, а після відкриття упаковки протягом періоду після відкриття (PAO).

15.7.4. Якщо Покупець-підприємець не оглянув Товар або не повідомив Продавця про недоліки в строки, передбачені пп. 15.7.1–15.7.3 Регламенту, він втрачає права з rękojmi щодо відповідних недоліків, а ризик таких недоліків несе Покупець-підприємець (ст. 563 § 1 KC), крім випадків, коли Продавець знав про недолік або запевнив Покупця-підприємця, що недоліків немає (ст. 564 KC), а також випадку, передбаченого п. 6.8 Регламенту.

15.7.5. Відповідальність Продавця за недоліки Товару (rękojmia) обмежується заміною Товару або поверненням сплаченої за нього ціни на вибір Продавця; в іншій частині rękojmia виключається (ст. 558 § 1 KC). Продавець не відповідає перед Покупцем-підприємцем за упущену вигоду.

15.8. Покупець-підприємець, який перепродає Професійні Товари, зобов'язується не позиціонувати їх як продукцію для непрофесійного використання та доводити до відома набувачів попередження, наведені на маркуванні Професійного Товару.

15.9. Покупець-підприємець, який ввозить Товар до держави, що не є членом Європейського Союзу, самостійно забезпечує відповідність Товару та його маркування вимогам права такої держави. Перемаркування здійснюється Покупцем-підприємцем за власний рахунок і під власну відповідальність; змінювати, видаляти чи приховувати оригінальне маркування без письмової згоди Продавця забороняється.

15.10. Продавець має право відмовити Покупцю-підприємцю в прийнятті Замовлень, якщо він має прострочену заборгованість перед Продавцем, неодноразово ініціював безпідставні процедури повернення платежу (chargeback) або порушив п. 15.11–15.12 Регламенту.

15.11. Покупець-підприємець, який перепродає Товар, має право використовувати торговельну марку «DARK BY RIOR» для інформування про пропозицію оригінального Товару, придбаного у Продавця, за умови дотримання брендбуку Продавця та без створення враження про наявність між ним і Продавцем особливих комерційних зв'язків, крім тих, що існують фактично. Використання торговельної марки у складі найменування, доменного імені або назви облікового запису в соціальних мережах Покупця-підприємця чи будь-якого іншого використання торговельної марки «DARK BY RIOR» потребує попередньої письмової згоди Продавця.

15.12. Покупець-підприємець зобов'язується не реалізовувати Товар на території Російської Федерації та Республіки Білорусь або на користь осіб з цих держав, дотримуватися санкційних обмежень Європейського Союзу та інших застосовних санкційних режимів і підтверджує, що ні він, ні кінцевий одержувач Товару не включені до санкційних списків. Порушення цього пункту є підставою для відмови Продавця від Договору купівлі-продажу без будь-якої компенсації Покупцю-підприємцю.

15.13. Покупець-підприємець повідомляє Продавця про зміну реквізитів, адреси, статусу платника податку на додану вартість та уповноважених на отримання Товару осіб протягом 3 (трьох) Робочих днів з дня такої зміни.

15.14. Сторони визнають юридичну силу документів, переданих в електронній формі, зокрема скан-копій та документів, підписаних через сервіс електронного документообігу «Autenti». Покупець-підприємець не може передавати права та обов'язки за Договором купівлі-продажу третім особам без письмової згоди Продавця.

15.15. До Договору купівлі-продажу з Покупцем-підприємцем застосовується право Республіки Польща з виключенням Конвенції Організації Об'єднаних Націй про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, укладеної у Відні 11.04.1980 (ст. 6 Конвенції). Спори розглядаються судом загальної юрисдикції, компетентним за місцезнаходженням Продавця (ст. 25 Регламенту (ЄС) № 1215/2012), а щодо Покупця-підприємця з місцезнаходженням поза Європейським Союзом – відповідно до ст. 1104 § 1 Кодексу цивільного процесу Республіки Польща.

РОЗДІЛ IV. ЗМІНА РЕГЛАМЕНТУ ТА ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

16. Зміна Регламенту

16.1. Продавець має право змінити Регламент, зокрема, у зв'язку зі зміною законодавства, рішеннями або вимогами компетентних органів, зміною способів оплати чи доставки, функцій Сайту або переліку Електронних послуг, зміною внутрішній інструкцій Продавця, що зумовлюють зміну Регламенту.

16.2. Інформація про зміну Регламенту разом із новою редакцією публікується на Сайті не пізніше ніж за 14 (чотирнадцять) днів до набрання змінами чинності. Користувачам, які мають Особистий кабінет або отримують Розсилку, інформація про зміну надсилається на адресу електронної пошти (ст. 384¹ КС).

16.3. Користувач, який не погоджується зі зміною Регламенту, може до набрання змінами чинності розірвати договір про ведення Особистого кабінету або відмовитися від Розсилки відповідно до пп. 2.4–2.5 Регламенту.

16.4. Зміна Регламенту не впливає на Договори купівлі-продажу, укладені до набрання змінами чинності і до них застосовується редакція Регламенту, чинна на дату їх укладення.

16.5. Попередні редакції Регламенту зберігаються в архіві на Сайті із зазначенням дат їх чинності.

17. Прикінцеві положення

17.1. Регламент складено польською, українською та англійською мовами. Кожна мовна редакція розміщується у відповідній мовній версії Сайту, і всі редакції є тотожними за змістом. У разі розбіжностей між мовними редакціями перевагу має редакція польською мовою, яка є основою тлумачення Регламенту (ст. 8 ч. 2 Закону Республіки Польща від 07.10.1999 «Про польську мову»)..

17.2. Повідомлення, пов'язані з наданням Електронних послуг і виконанням Договорів купівлі-продажу, надсилаються Продавцем на адресу електронної пошти, зазначену Користувачем або Покупцем, а Користувачем або Покупцем – на адреси електронної пошти, зазначені в пп. 1.2 і 12.2 Регламенту, або поштою на адресу Продавця. Повідомлення вважається отриманим з моменту, коли воно надійшло до адресата так, що він міг ознайомитися з його змістом (ст. 61 § 1-2 КС).

17.3. Недійсність або нечинність окремого положення Регламенту не впливає на чинність інших його положень. Щодо Споживача замість такого положення застосовуються відповідні норми застосовного права.

17.4. Ця редакція Регламенту опублікована на Сайті 10.11.2026 та набирає чинності з 25.11.2026.

Додаток 1 до Регламенту

інтернет-магазину darkbyrior.com в редакції № 03-PL

(формуляр заповнюється і надсилається

лише в разі бажання відмовитися від договору)

Формуляр відмови від Договору купівлі-продажу

Адресат: «DARK BY RIOR» sp. z o.o., ul. Goleszowska 3, 01-249 Warszawa, Rzeczpospolita Polska, e-mail: lawyer@darkbyrior.com

Я/Ми (*) цим повідомляю/повідомляємо (*) про мою/нашу (*) відмову від договору купівлі-продажу таких товарів: [•]

Дата укладення договору (*) / дата отримання (*): [•]

Ім'я та прізвище Споживача (Споживачів): [•]

Адреса Споживача (Споживачів): [•]

Підпис Споживача (Споживачів) (лише в разі надсилання формуляра в паперовій формі): [•]

Дата: [•]

(*) Непотрібне закреслити.

Додаткова інформація (заповнення не є обов'язковим і не впливає на дійсність заяви):

Номер Замовлення: [•]

☐ Мені відомо, що відповідно до пп. 12.5–12.7 Регламенту: вартість доставки повертається в розмірі найдешевшого стандартного способу доставки; прямі витрати на повернення Товару несу я, а вартість передплаченої Продавцем етикетки для повернення, якщо я нею скористався(-лася), вираховується із суми повернення; вимога Продавця про відшкодування зменшення вартості Товару внаслідок користування ним понад необхідне може бути зарахована в рахунок суми повернення.

Підпис Споживача (Споживачів) (лише в разі надсилання формуляра в паперовій формі): [•]